Jeternel
группа компаний

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ

#16/Июль–сентябрь 2010

Продаем больше!
Советы по личным продажам

Вселенная андрокосметологии

Европейские тенденции
аппаратного педикюра

Вода – это жизнь

Фотоэпиляция –
безопасно, комфортно и… выгодно!

Тема номера:

Летние процедуры в салонах красоты

Море, солнце, золотистая полоска пляжа. Мы медленно идем по набережной, а за нами тянется шлейф улыбок прекрасных загорелых людей... Отпуск!

Правда, в сфере красоты летом не до отдыха! Ведь клиенту перед отпуском необходимы: эпиляция, микропигментация, педикюр, маникюр, новая стрижка (или афро-косички) и многое другое. А сколько косметики ему нужно взять с собой – для лица, для тела, для ног и рук! Прибавьте еще средства для загара и после загара, соли и другие домашние SPA-удовольствия. И вы поймете, что отдыхать-то вам, по сути, некогда, самое время – делать бизнес!

В новом номере журнала мы рады представить вам летние возможности для роста вашего профессионализма и благосостояния. Как повысить продажи, какое оборудование купить, и даже где заточить парикмахерский инструмент – на эти вопросы ответят специалисты компании Jeternel.

Проведем лето в хорошем настроении!

Успехов вам и вашему бизнесу!

Елена Бер

Продаем больше!

Продаем больше или продажа продаже рознь 4

Косметология

Погрузитесь во вселенную андрокосметологии 6
Отпуск – это маленькая жизнь! 8
Антицеллюлитная мезотерапия 10

Ногтевой сервис

Точность – вежливость королей! 12
Аппаратный педикюр. Европейские тенденции 13

Парикмахерское дело

Revlon: презентация новинки 14

Высокие технологии

Фотоэпиляция – безопасно, комфортно и... выгодно! 16
Расчет окупаемости аппарата Quasar 17

Обучение

Отделение дистанционного обучения 18
Видеокурсы 19

Ответы на вопросы специалистов 20
Расписание семинаров 21

Информационный журнал группы компаний Jeternel
Главный редактор – Артем Байбурин.
Журналист – Елена Бер.
Контакты редакции:
Тел. (351) 2-333-202, e-mail: a@jeternel.ru
Тираж – 990 экземпляров.

Контакты
Телефоны:
(351) 247-56-44;
(351) 247-56-34;
(351) 247-56-35.
Адрес:
г. Челябинск,
пр. Свердловский, д. 2, оф. 201.
www.jeternel.ru

Продаем больше
или продажа продаже рознь

Как же правильно продавать? Как же больше продавать? Как же, увеличивая продажи, не «впаривать»? В этой статье мы дадим практические рекомендации, используя опыт профессионалов: косметологов, психологов, бизнес-тренеров.

Продажа услуг в салоне красоты, равно как и СПА-процедур происходит ежедневно и мечта каждого врача-косметолога максимально расширить объем продаж. Итак, что же приводит к увеличению продаж? Начнем по порядку.

До начала процедур врач-косметолог проводит беседу с клиентом и на основе профессионального заключения определяет объем косметологических услуг. Начать общаться лучше не в кресле, а в непринужденной форме. На этом этапе врач определяет, что же привело клиента в косметологический салон.
Кроме этого, специалист должен ненавязчиво узнать финансовую ситуацию своего клиента и с учетом его потребностей и возможностей предложить несколько вариантов (минимум два). Эта информация должна быть в клиентской базе. Выбор же всегда остается за клиентом. Это основное правило продаж косметологических услуг. Заметим, что продажу комплекса косметологических услуг осуществляет не администратор, а именно врач-косметолог. Именно он может грамотно мотивировать клиента на покупку нескольких, порой дорогостоящих процедур, используя свои профессиональные знания для убеждения в необходимости этих процедур. Здесь большим подспорьем может оказаться **метод визуализации** проблемы или действия используемых препаратов, аппаратов, процедур.
Как бы то ни было, эффективность любых продаж, в какой бы области бизнеса они не происходили, обусловлена следующими принципами:

1. Знание продукта (препаратов, аппаратов) и особенностей их применения к данной ситуации, то есть к конкретному клиенту.
2. Навыки эффективной коммуникации.
3. Владение технологиями продаж.
4. Личная заинтересованность в успешности контакта с клиентом.

Продажа косметологических процедур – это определенная система взаимодействия врача-косметолога и клиента. Только последовательное и точное соблюдение описанных ниже шагов гарантированно приведет к ожидаемому результату. Нарушение или невыполнение

каких-либо шагов может привести к неудовлетворенности либо врача, либо клиента.

Существует определенная **последовательность шагов** для осуществления эффективных продаж косметологических услуг:
1. Подготовка
2. Вступление в контакт
3. Определение потребностей и возможностей
4. Презентация услуги (препарата или аппарата)
5. Работа с сомнениями и возражениями
6. Завершение продажи
7. Выход из контакта

Теперь по порядку рассмотрим как проходит свой путь врач-косметолог шаг за шагом.

ШАГ 1. ПОДГОТОВКА

Здесь очень важно определиться с простыми на первый взгляд вопросами: Что же в итоге мы продаем? Препарат? Врача-косметолога? Салон? Выгоды, которые получает клиент?

Знание продукта и услуг, которые вы предлагаете клиенту

Для того, чтобы грамотно проконсультировать клиента, порекомендовать ту или иную процедуру, необходимо обладать хорошим знанием самого препарата или услуги, его преимущества перед известными аналогами на рынке.

Знание особенностей работы вашего косметологического салона

Хорошее знание продуктов и услуг своего салона создаст вам имидж профессионала в глазах клиента и, безусловно, облегчит дальнейшее взаимодействие. Однако не избавит вас от вопросов, касающихся именно вашего салона.
И только отличное знание конкурентных преимуществ салона позволит вам предложить клиенту необходимые именно ему условия сотрудничества. Помните, что вы должны предоставлять конкретную информацию. Фразы о том, что «мы хорошо работаем», «мы не первый день на рынке косметологических услуг» и пр. не являются конкурентным преимуществом. Об этом говорят все. Чем лучше именно вы для данного клиента? Месторасположением? Отсутствием очередей? Возможностью получить все услуги сразу? Уникальным аппаратом? Вот над этим и надо подумать. Клиенту следует говорить именно то, что значимо для него.

Знание конкурентов

Конечно, было бы замечательно, если бы ваш салон был единственным в городе. Однако реальность такова, что всем приходится работать в условиях жесткой конкуренции. Можно поразному относиться к конкурентам: не любить, игнорировать, бояться. Помните одно главное правило: клиентам нельзя говорить плохо о конкурентах. Деловой этикет здесь не причем. Это просто не выгодно. Конкурентов нужно знать: их слабости оттеняют наши достоинства. Вот о достоинствах и следует говорить. Это наши сильные стороны.
Хорошее знание особенностей работы конкурентов позволяет нам эффективнее работать с клиентом, отвечая на его вопросы и не поддаваясь на его манипуляции о том, что «за углом дешевле». И если мы не знаем, за что и сколько берут «за углом», мы можем необоснованно потерять свои деньги, уважение тоже.

Внешний вид

Это тоже этап подготовки. Известно выражение «по одежке встречают». Если мы говорим о качестве услуг, о супервозможностях препаратов, оборудования, собственном профессионализме, но внешне не соответствуем заявленному статусу, то у клиента могут возникнуть подозрения, что красивые слова расходятся с действительностью. Это очень важно – своим внешним видом демонстрировать ухоженность, холеность и лоск.

Автор статьи:
Романова Татьяна Викторовна
Бизнес-консультант, к. и. н., директор ООО «Паритет–Профит»
(тренинги, семинары, бизнес-мастерские, практикумы)
www.paritet-profit.ru

В этом выпуске мы начали серию статей об особенностях личных продаж в салонах красоты. Читайте следующий номер журнала, где мы расскажем о других этапах технологии продаж.

Погрузитесь во вселенную андрокосметологии...

Лаборатория «DIDIER RASE» (Франция) представляет первую линию продуктов, созданную на основе научной концепции гормонотерапии, специально для мужской кожи. Основной действующий компонент всех препаратов Phyto-androzyme® – натуральный растительный компонент, запатентованный во всем мире, способен предотвращать разрушение биодоступного тестостерона в мужской коже, дефицит которого, напрямую влияет на общее состояние эпидермиса, его секреторную деятельность, процессы старения. Phyto-androzyme® действует в сочетании с другими современными активными компонентами. Все препараты имеют легкие текстуры и сдержанные ароматы. Продукция представлена двумя линиями: для домашнего ухода (14 позиций: бритье, уход за лицом, уход за телом, уход за проблемной кожей) и салонного ухода (5 средств – 5 подходов к проблеме).

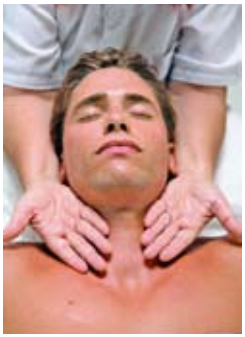
МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ PHYTO-ANDROZYME®

1 Тестостерон фиксируется на транспортном белке SHBG, становясь таким образом связанным и недоступным для рецепторов-мишеней. Phyto-androzyme® занимает место тестостерона на транспортном белке SHBG и уровень свободного биодоступного тестостерона таким образом повышается.

2 Тестостерон трансформируется или разрушается в основном под действием двух ферментов:

- ароматазы, преобразующей его в женский гормон эстрадиол;
- 5-альфа-редуктазы, трансформирующей его дигидротестостерон (хорошо известно его действие на сальные железы).

Phyto-androzyme® ингибирует эти ферменты и таким образом способствует нормализации уровня свободного биодоступного тестостерона в клетках.



ПРЕПАРАТЫ ОТВЕЧАЮТ ОСНОВНЫМ ТРЕБОВАНИЯ МУЖЧИН

14 СРЕДСТВ

- Для лица
- Для бритья
- Для тела
- Против акне

Основные характеристики средств

Нежирные эмульсии быстро впитываются, не оставляя на коже блестящего следа. Все препараты превосходно переносятся клиентами.

Благодаря специально разработанным составам препаратов обеспечивается комплексное действие различных компонентов и оптимизируется достигаемый результат.

Средства выпускаются в стеклянных или алюминиевых флаконах с дозатором, благодаря чему долго сохраняется их эффективность и качество.

Легкие и сдержанные ароматы препаратов быстро выветриваются, поэтому можно использовать привычную туалетную воду.

Продукция соответствует нормам безопасности ЕС и Российской Федерации, полностью сертифицирована.

СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ЛИЦОМ И БРИТЬЯ

ÉMULSION ANTI-ÂGE

Благодаря Phyto-androzyme®, оказывающему специфическое действие на метаболизм мужских гормонов, средство тонизирует кожу, повышает ее плотность. AHA-кислоты разглаживают кожу. УФ-фильтры защищают кожу от процессов фотостарения.

50 мл

ÉMULSION ULTRA HYDRATANTE

Увлажняет сухую и очень сухую кожу. Компенсирует потерю воды гидролипидным слоем и восстанавливает защитную кислотную мантию кожи.

Регулирует и оптимизирует увлажнение кожи.

50 мл

Каталог препаратов и комментарии специалиста вы можете получить в Центре продаж Jeternel

Отпуск – это маленькая жизнь!

Действительно, собираясь в отпуск, человек покупает новую одежду, делает стрижку, маникюр, педикюр... Но самый сложный вопрос – что взять с собой, чтобы ни в чем не нуждаться и в то же время, не везти с собой лишнее? Например, какая косметика в отпуске обязательно пригодится?
Этот вопрос обязательно зададут ваши клиенты, поэтому к нему стоит подготовиться заранее. Мы рекомендуем сформировать наборы из домашнего ухода, которые вы и ваши специалисты и будут предлагать к покупке. Поставьте на витрину упаковку с набором и клиенты сами буду интересоваться продукцией.

ОЛЬГА ЮРЬЕВНА ФИЛЬКОВА, ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ:

Первой особенностью летнего периода является то, что в это время в тщательном уходе нуждается не только лицо, но и тело.. Ведь в отпуске оно у всех на виду! Вторая особенность – ультрафиолетовое облучение, которое сушит кожу и приводит ее к преждевременному старению. Даже у молодой женщины – любительницы беззаботного пляжного отдыха – может образоваться на лице сеточка морщин, которая добавит ей несколько лет. Поэтому, подбирая летние средства по уходу, мы должны учитывать эти особенности. Что же обязательно нужно взять с собой в отпуск? Рассмотрим на примере препаратов французской фирмы GERnetic.

Уход за лицом:

1. ***Солнцезащитные средства***, которые тормозят старения кожи и препятствуют появлению пигментных пятен, защищают кожу от солнечных лучей, как во время загара, так и после принятия солнечных ванн:

• Melano IV – крем для лица SPF-23.

2. ***Увлажняющие средства:***

• Дневной увлажняющий крем Ger Oxy обладает легкой текстурой и приятным ароматом, подходит для любого типа кожи и возраста. Стимулирует регенерацию кожи, кондиционирует, регулирует уровень гидратации (увлажнения).

• Hydra Ger – увлажняющая крем-маска для лица: восстанавливает и сохраняет естественный уровень увлажненности кожи, повышает защитные свойства кожи и предотвращает воспалительные реакции.

3. ***Очищающие средства:***

Важно, чтобы средства для умывания не лишали кожу влаги, они должны быть более мягкими.

• Молочко Glico. Благодаря содержанию молочных гликопротеинов глубоко проникает в роговой слой и поры кожи, производя качественное очищение кожи.

• Очищающий и тонизирующий лосьон для лица Fibro. Идеальное дополнение для молочка Glico. Улучшает цвет лица, удаляет омертвевшие клетки, улучшает уровень увлажнения кожи.

• Nettoyant Gommant Marin – очищающий и отшелушивающий гель с неповторимым морским ароматом. Глубоко очищает поры, эффективно удаляет омертвевшие клетки, придает коже лица и тела мягкость и гладкость.

4. ***Восстанавливающие средства.***

Если кожа получила солнечные ожоги, то ее уже необходимо восстанавливать, одного увлажнения будет недостаточно.

• Synchro – «базовый» регенерирующий питательный крем. Нормализует физиологические процессы в клетках кожи. Стимулирует и поддерживает клеточное обновление на оптимальном уровне. Может применяться у людей, склонных к аллергии, с очень чувствительной кожей.

• Vasco – для чувствительной кожи и кожи, склонной к покраснению. Эффективно справляется с проблемой купероза.

• Myo Myoso – интенсивный крем против мимических морщин – укрепляет мышцы лица и шеи, восстанавливает овал лица, оказывает лимфодренажное действие, уменьшает гипертонус мышц, а, значит, выраженность морщин.

Уход за телом

1. ***Защита от ультрафиолетового облучения***

• Melano II – SPF-7 – крем для тела

• Melano III – SPF-23 – крем для тела

2. ***Очищение:***

• Gel Doucer – очищающий и отшелушивающий гель для тела – повышает увлажненность кожи, нормализует обмен веществ, придает коже мягкость и эластичность.

3. ***Увлажнение:***

• Beaute Corps – молочко для тела. Придает коже матовость, эластичность, увлажненность.

ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА ЩЕРБАКОВА, МАСТЕР НОГТЕВОГО СЕРВИСА:

Отпуск – самое время побаловать ножки, ведь они тоже устали за год! Я рекомендую использовать очень эффективные средства немецкой фирмы Suda.

Спрей для уставших ног. В его состав входят камфора, ментол. Спрей снимает отеки, усталость (камфора разогревает, ментол охлаждает) и обладает освежающим, дезодорирующим эффектом. Упаковка 200 мл с дозатором позволяет положить его даже в небольшую дамскую сумочку. Поскольку спрей содержит специальные антисептические компоненты, его можно наносить не только на чистую кожу ног. Это позволяет использовать его в течение дня, просто сняв обувь и нанеся на 5–10 минут. За это время к вам вернется ощущение легкости ног.

Ice-gel – это охлаждающий гель голубого цвета с большим количеством триклозана. Это важно, потому что вы не знаете, кто ходил по траве или песку до вас. Ментол, содержащийся в геле, охлаждает ноги в жару. Кроме того, гель обладает потонормализующим эффектом. В течение дня его можно наносить несколько раз. Гель упакован 150 мл в виде тюбика.

Крем для кутикулы и ногтей.
Маленькая упаковка (20–30 мл) позволяет носить его с собой и время от времени наносить на кутикулы. Особенно это удобно для тех, кто не любит посещать маникюрные кабинеты за границей. Кроме того, крем укрепляет сухие и ломкие ногти на руках и ногах.

Защитный лак с антимикотическим действием. Прозрачный, высыхает за минуту. Раз в неделю наносится, обладает антигрибковым действием и просто укрепляте ногтевую пластину. Наносится раз в неделю.

Соль для ножных ванн. Маленькая упаковка (250 мл). Снимает усталость, дезодорирует, тонизирует, служит для профилактики микозов.
Противовоспалительный крем. Стимулирует рост ногтя, питает зону матрикса, укрепляет, оказывает противовоспалительное действие, предохраняет от ломкости ногтей.

Крем с К-комплексом. Препарат разработан для чувствительной кожи, склонной к аллергии. Смягчает грубые кутикулы, ссадины, регенерирует. В состав входят лекарственные травы и масла.

Бальзам для диабетической стопы (линия D). Маленькая упаковка 150 мл. Смягчает, удерживает влагу внутри. Не содержит камфоры, которая из-за разогревающего эффекта противопоказана больным диабетом.

Сделайте листовку или плакат, посвященный сформированным наборам, разместите информацию на сайте, предлагайте их при личном контакте с клиентом и проследите за тем, чтобы ваши коллеги или сотрудники также продавали их своим клиентам. Совокупность этих мер позволит увеличить количество проданной продукции для домашнего ухода в летний период.

Антицеллюлитная мезотерапия

Авторы:
Михайлова Н. П., врач-терапевт, дерматолог, косметолог, научный руководитель УМЦ «Мартинекс», главный врач клиники «Реформа», вице-президент Национального общества мезотерапии
Варваричева, О. С., кандидат медицинских наук, врач-дерматолог, косметолог, клиника «Реформа» (г. Москва)

ПРОТОКОЛ ПРОЦЕДУРЫ

Процедура: сеанс антицеллюлитной и липолитической мезотерапии при выраженных локальных жировых отложениях (гиноидный тип распределения жировой ткани) и смешанном типе целлюлита.

I ЭТАП

Сосудистый. Воздействие на периферический кровоток.

Целлюлит в большинстве случаев начинается с повреждения капилляров и ухудшения микроциркуляции (панникулит). В результате чего в тканях развивается отек, сдавливаются, в первую очередь, лимфатические сосуды и венулы. Это приводит к еще большему увеличению отека, накоплению в тканях продуктов метаболизма, развитию локальной гипоксии и дистрофическим процессам.
Обычно используются препараты, содержащие экстракты растений: Рутин + экстракт мелилота, Гибилан (экстракт гинкго билоба), Камезин (экстракт зеленого чая). Мезотерапевтические коктейли готовятся ex tempore, препараты разводят Силикином 0,5%. Глубина инъекций – 4 мм, техника введения – классическая.

Пример коктейля

Гибилан 2,0 мл + Силикин 0,5% 2,5 мл

1. Обработка кожи вдоль позвоночного столба

Дезинфекция кожи проводится с использованием раствора хлоргексидина биглюконата .
1-я линия инъекций проходит между остистыми отростками позвонков от большого затылочного отверстия до пояснично-крестцового сочленения.
2-я и 3-я линии проходят параллельно по обе стороны от позвоночного столба на расстоянии 0,5 см друг от друга. Инъекции проводятся на расстоянии 1,5 и 2 см (фото 1).
4-я и 5-я линии инъекций располагаются на расстоянии 4 и 6 см от позвоночного столба.

2. Инъекции над проекцией крупных сосудов

Инъекции выполняются над проекциями крупных венозных и лимфатических сосудов нижних конечностей (вдоль vena safena magna), вдоль 2–3-х линий, расположенных на расстоянии 0,5 см друг от друга. Расстояние между точками инъекций – 2–2,5 см. Вводится тот же коктейль.

II ЭТАП

Собственно сеанс мезотерапии

1. Введение липолитических препаратов

Депонирование триглицеридов и гипертрофия адипоцитов лежат в основе патогенеза как гиноидного ожирения, так и целлюлита. Поэтому на этом этапе используются различные липолитические препараты:
• опосредованно стимулирующие липолиз: Липокоф (кофеин), Камезин (экстракт зеленого чая), готовые коктейли – Слим Боди, МПХ-липолитический комплекс, Алсатин. Механизм их действия основан на ингибировании фермента фосфодиэстеразы. В результате происходит накопление цАМФ и стимулирование бета-рецепторов адипоцитов, что обуславливает усиленное разрушение жировых вакуолей и/или мембран адипоцитов;
• прямые липолитики – препараты на основе фосфотидилхолина и дезоксихолата натрия: Липокат;
• широкого спектра действия, оказывающие прямое липолитическое, а также противоотечное действие: Алкафит (экстракт артишока).
В состав коктейлей рекомендуется также включать метаболические препараты (например, Лекарцел (L-карнитин) активизирующие метаболические процессы, в том числе и липолиз,

способствующие снижению уровня холестерина. Глубина инъекций – 4 мм, техника введения – классическая.

Пример коктейля

Липокат 5,0 мл + Лекарцел 2,5 мл + Силикин 0,5% 2,5 мл

Диффузные инъекции в мезотерапевтической зоне «ягодицы-бедра»

Инъекции выполняются вдоль вертикальных линий, проходящих сверху вниз на участке от гребней подвздошных костей до коленного сустава на расстоянии 1–1,5 см по всей поверхности бедер (фото 2).

Обработка складки на ягодицах

Инъекции выполняются по 3-м горизонтальным линиям, проведенным на расстоянии 1 см друг от друга вдоль ягодичной складки от внутренней поверхности к наружной.

Расстояние между точками инъекций – 0,5 см.

Затем инъекции выполняются вдоль вертикальных линий, начинающихся на 7 см ниже складки и направленных снизу вверх. Расстояние между линиями и точками инъекций – 1 см (фото 3).

Дополнительные инъекции в проблемных зонах («зона галифе»)

Инъекции выполняются хаотично, на расстоянии 1 см друг от друга. Глубина введения препарата – 4 мм (фото 4).

2. Введение антицеллюлитных препаратов

Антицеллюлитный этап необходим для усиления и стабилизации липолитического и дефиброзирующего эффектов.

Инфильтрация проблемных участков

Инъекции выполняются с помощью техники «инфильтрация» в проблемных участках. Глубина введения препаратов – 13 мм, расстояние между точками инъекций – 2–2,5 см.

Пример коктейля

Алсатин 5,0 мл + Силикин 0,5% 2,5 мл

Введение основного дефиброзанта – препарата Силикин 1%.

Препарат применяется для разрушения фиброзной ткани, нормализации вязко-текучих свойств межуточного вещества дермы, облегчения дренажа интерстициального пространства. Препарат вводится целенаправленно в области уплотнений, в места локализации «апельсиновой корки». В течение одной процедуры используется около 10 мл препарата. Вводится 0,1 мл в зону, глубина инъекций – 13 мм (иглы 0,3х13 мм) (фото 5).

После 6–7 процедур наблюдается значительное уменьшение жировых отложений, на фоне чего возникает провисание кожи, особенно характерное на внутренней поверхности бедер. Тактика ведения данных процедур предусматривает обязательное назначение курса лифтинговых программ. Для их проведения необходимо использовать препараты, содержащие гиалуроновую кислоту, стимулирующие регенерацию кожи – Гиалуформ мезолифт, X-ADN–гель, диметилэтаноламин, ДМАЭ Моно, ДМАЭ Комплекс.

Только подбирая пациентам обоснованные программы и качественные эффективные препараты, можно гарантировать хороший результат.

Материал статьи взят из журнала «**МЕЗОТЕРАПИЯ**», который вы можете приобрести в Центре продаж Jeternel.

Оформляйте подписку по телефону

(351) 247-56-44

Фото 1

Фото 2

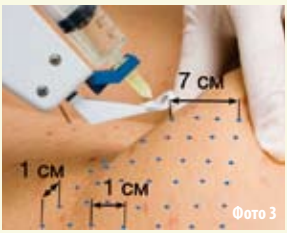
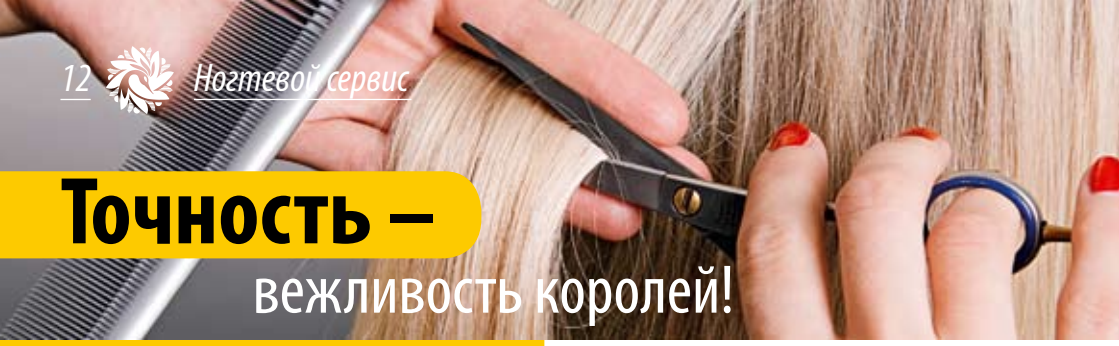


Фото 3

Фото 4

Фото 5

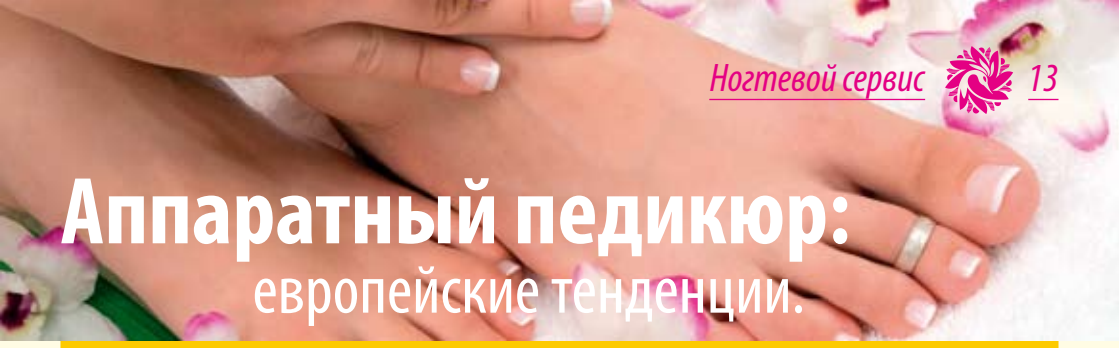


Точность – вежливость королей!

Знаете ли вы, что когда-то пределом мечтаний парикмахера было достать могилевские ножницы и проработать ими всю жизнь. Неудивительно, что клиенты часто вставали с кресла со слезами на глазах! Сегодня парикмахерский инструмент сравним с волшебной палочкой. В руках мастера он способен в считанные минуты превратить любую Золушку в принцессу. А выбирают его как автомобиль: по дизайну, качеству сборки, долговечности материалов, известности бренда и т.д. Неудивительно, что и уход за современным инструментом должен отвечать определенным требованиям.

Купить дорогие парикмахерские или маникюрные ножницы, а потом отдать их уличному точильщику – это и в голову нормальному мастеру не придет. Парикмахерские, маникюрно-педикюрные инструменты требуют повышенной точности обработки, задании режущим кромкам правильной формы. Иначе они не будут работать правильно. Поэтому, если обратиться к простому слесарю или к заточнику-инструментальщику, то он, скорее всего, испортит инструмент.
Но как найти самого грамотного специалиста по заточке профессионального инструмента? В компании Jeternel, изучив все стороны этого вопроса, пришли к выводу – надо пригласить хорошего заточника и сделать из него лучшего. Мастера отправили на обучение в Москву, в лучшую школу в России. 250 часов теории и практики дали свои плоды. Трехступенчатое обучение высококачественной заточке в сочетании с высококлассным немецким оборудованием – и результат налицо! Обучившись новой технологии «Лонг Лайф», сертифицированный мастер начал просто творить чудеса. Инструмент, заточенный по этой технологии служит в 2,72 раза дольше, чем инструмент, заточенный обычным способом, а коэффициент остроты инструмента на 64% превосходит существующие методы.
Все, кто обратился за этой услугой к заточнику Jeternel, убедились на собственном опыте в преимуществах этой технологии и в мастерстве специалиста по заточке. Буквально новую жизнь получают кутикульные кусачки, педикюрные, парикмахерские ножницы, ножи для парикмахерских машинок, ножницы маникюрные, пулеры, шаберы, пинцеты. Закончив работу, мастер отполирует, почистит инструмент, да еще и колпачок защитный наденет. При желании можно заказать доставку заточенного инструмента.

Хороший инструмент – это не роскошь, а средство производства. Сегодня сфера парикмахерских услуг бурно развивается. Профессии парикмахера и мастера маникюра и педикюра стали очень престижными. Позволив себе покупку качественного и дорогого инструмента, не забывайте, что при правильном уходе, он прослужит вам долгие годы!



Аппаратный педикюр: европейские тенденции.

Существует ли мода на процедуры? Конечно! Клиенты идут в тот салон, где им предлагают наиболее прогрессивные технологии и эффективные способы решения их проблем. Это касается и такой востребованной процедуры как педикюр. Нередко приходится слышать вопрос: «А у вас есть аппаратный педикюр?» И если клиентка слышит в ответ «Нет», не удивляйтесь, если она к вам не придет. Наличие же этой услуги говорит о европейском уровне салона. Аппаратный педикюр полюбился не только клиентам, но и мастерам, овладевшим этой методикой. В чем же его преимущества перед классическим педикюром?

1 Главный недостаток классического педикюра в том, что распаривание кожи перед обработкой размягчает ее загрубевший слой, однако не отделяет омертвевшую кожу от живой. Работая станком или скальпелем, легко травмировать здоровую кожу. В результате такой травмы защитная функция кожи активизируется, и в самый короткий срок на пятках нарастает новый слой грубой кожи. Так что при подобной процедуре исключительно важна именно ювелирная точность. В процедуре аппаратного педикюра вместо воды для размягчения кожи стопы применяют специальный крем и жидкость. Шлифовальные насадки позволяют мастеру обработать даже самые проблемные и труднодоступные места. Мягкая шлифовка – залог того, что кожа будет нарастать медленно и дольше сохранит свою эластичность.

2 В отличие от классического, при аппаратном педикюре процедура удаления мозолей абсолютно безболезненна и не травматична. Мозоли высверливаются специальными насадками, индивидуально подобранными по размеру. На образовавшееся отверстие наносится специальная «Мозольная настойка», которая буквально растворяет остатки высверленного корня. Аппаратный педикюр позволяет более точно и безболезненно обрабатывать натоптыши.

3 Гораздо проще в аппаратном педикюре решать и проблему трещин на пятке. Место работы шлифовальным насадками по краю трещин хорошо видно мастеру, поэтому обработка получается более тщательной, бережной и безболезненной. По аппаратной методике края трещины и она сама обрабатываются металлическими насадками с крупной насечкой. Тщательно обработанные, избавленные от загрубевшей кожи края быстро затягиваются, хорошо впитывают заживляющие средства и мази от трещин, и эффективность процедуры повышается.

4 Ногти после шлифовки освобождаются от слоя мёртвых клеток и лучше дышат; Кутикула, не удаляется, а подравнивается одной из самых маленьких насадок.

5 Во время шлифования кожи стопы происходит точечный массаж рефлекторных зон стопы, в результате стимуляции которых повышается общий тонус организма.

Методика аппаратного педикюра известна в Европе сорок лет и появилась впервые в Германии в конце 60-х годов. Сегодня этот метод используется во всем мире. Полюбился он и российским женщинам. Потому что это самая аккуратная, безопасная и приятная процедура педикюра для поддержания здоровья ног.

REVLON PROFESSIONAL

Вода – это жизнь, жизнь – это INTERACTIVES

Линия INTERACTIVES – это линия продуктов Revlon Professional по уходу, которые бережно заботятся о волосах, а также удерживают и сохраняют влагу внутри волосяного волокна.

Вода необходима для жизни. Живые клетки содержат более 85% воды. Волосы и кожа головы, так же как и кожа постоянно нуждаются в увлажнении. От этого напрямую зависят их прочность, сила и внешний вид. Когда уровень увлажнения волос снижается хотя бы на 10%, волосы становятся более слабыми, теряют свою эластичность, силу и красоту.

Все продукты линии INTERACTIVES основаны на системе Hydra Capture – первая система, которая увлажняет, сохраняет и удерживает влагу, когда волосы больше всего в этом нуждаются.

- Контролирует уровень влаги внутри волоса.
- Усиливает структуру волоса и защищает от агрессивных окружающих факторов (химических, механических и термических)
- Защищает волосы от старения и предотвращает ухудшение их состояния.
- Повышает прочность волоса, улучшая результат технических процедур (специальные уходы, окрашивание, завивка).
- Улучшает внешнее состояние волос (придает блеск и прочность)

Основные увлажняющие компоненты:
Пантенол, Глицерин, Гиалуроновая кислота.

HYDRA RESCUE

Интенсивное увлажнение

Сухие и чувствительные волосы страдают гидролипидным дефицитом, что делает их более уязвимыми к внешнему воздействию окружающей среды (солнечная радиация, технические агрессивные или неправильно выполненные процедуры, сушка волос).
Волосы становятся ломкими, теряют гладкость, с трудом расчесываются, кончики секутся.

Hydra Rescue – это гамма продуктов, содержащих в своем составе активные увлажняющие и питательные компоненты, специально предназначенные для ухода за сухими и поврежденными волосами.
HYDRA RESCUE состоит из комплекса активных компонентов:

- Система Hydra Capture: увлажняет волосы изнутри и усиливает их структуру перед агрессивным воздействием окружающей среды, не ломая их.
- Витаминный комплекс: укрепляет волосы
- Масло Жожоба и протеины пшеницы: интенсивно питают сухие и поврежденные волосы, запечатывают кутикулу и придают волосам блеск и мягкость, делая их послушными.

COLOR SUBLIME

Увлажнение и защита цвета

Не существует красивого цвета без здоровья волос. При более ровной структуре волос пигменты распределяются лучше и окрашивание более однородное. Волосы лучше удерживают пигменты и противостоят агрессивному воздействию окружающей среды. Без особого ухода цвет волос неизбежно искажается, оттенки становятся тусклыми, а подчас не эстетичными. Окрашенные, обесцвеченные или мелированные волосы больше всего нуждаются в увлажнении и особенном уходе для удержания влаги в структуре волоса и сохранении интенсивного цвета, энергии и блеска волос.
COLOR SUBLIME состоит из комплекса активных компонентов:

- Система Hydra Capture: увлажняет волосы изнутри, укрепляет их структуру и придает однородность цвета от корней до самых кончиков.
- Протеин риса богат аминокислотами, которые восстанавливают кортекс волоса от вредного воздействия.

Солнечные фильтры максимально защищает волосы от солнечной радиации и вредных UVA лучей.

SHINE UP

Увлажнение и придание энергии

Тонкие волосы обычно чувствительные, выглядят мутными и безжизненными. Толщина таких волос в три раза меньше чем нормальных, поэтому они легко теряют объем и волосы выглядят слабыми и тусклыми. Тонкие волосы нуждается в специальном увлажняющем уходе для возвращения волосам тонуса и здорового вида. Линия продуктов SHINE UP состоит из комплекса витаминов, специально созданных для защиты волос, придания им объема, силы и естественного блеска:

• Система Hydra Capture: усиливает структуру волоса и помогает противостоять агрессиному воздействию окружающей среды

• Комплекс витаминов: A, B_3, B_5, B_8, E, H.

• Олигоэлементы: Медь, цинк, железо, кремний, магнезий.

ОБУЧЕНИЕ ПЛЕТЕНИЮ АФРОКОС
(косички и дредлоконы)
16 июля, 18 августа, 15 сентября
3 000 рублей
Записывайтесь по тел.
(351) 247-56-35

SOS CALM

Специальный уход за кожей головы

Такие внутренние факторы как стресс, бессонница, переутомления, несбалансированное питание, а также внешние – загрязнение, агрессивное или неправильное обращение с волосами нарушают баланс чувствительной кожи головы. Ослабленные волосы больше подвержены вредному воздействию. Ощущения зуда и раздражения усиливаются.

• Система Hydra Capture: имеет успокаивающее и увлажняющее действие, которое повышает защиту кожи и прдает мягкость волосяному волокну.

• Экстракт ромашки: успокаивающий эффект.

• Ментол: освежающие и снимающие раздражение компоненты.

DANDRUFF CONTROL

Увлажнение и очищение

Перхоть появляется из-за дисбаланса кожи, характеризующегося видимым отшелушиванием эпидермиса. Причина появления перхоти – ускорение цикла регенерации клеток, что приводит к размножению микроорганизмов. Перхоть может появляться в любом возрасте как у мужчин, так и у женщин.Данное нарушение нормального функционирования кожи головы, помимо своего неэстетического внешнего вида, провоцирует беспокойство, связанное с частным жжением кожи головы.

Формула DANDRUFF CONTROL:

• Система Hydra Capture: удаляет перхоть и препятствует ее повторному появлению уже после первого применения.

• LAT: снимает раздражение с кожи головы

• Вся линия продуктов серии Dandruff Control содержит антисептические и жирорегулирующие компоненты.

SCALP BALANCE

Сбалансированное увлажнение

Себорея вызывает покраснения и раздражения кожи головы. Частое мытье волос усугубляет обезвоженность из-за нарушения гидролипидного баланса.

SCALP BALANCE состоит из комплекса активных компонентов:

Тиолизин – комплекс, производный от лизина с себорегулирующим и антисептическим действием.

Экстракт шалфея регулирует производство жира

Экстракт розмарина обладает антиоксидантным и увлажняющим действием.

Линия Interactives от Revlon Professional эксклюзивно представлена в Центре продаж Jeternel. Задавайте вопросы по телефону (351) 247-56-44!

Фотоэпиляция – безопасно, комфортно и... выгодно!

Именно к такому выводу пришли продвинутые клиенты! Сравнение различных видов эпиляции развенчало миф о том, что световые методы – удел богатых людей, а простым обывателям доступны лишь био- и электроэпиляция. Опыт показал, что методы, предполагающие много дешевых сеансов, оказываются в итоге намного дороже немногочисленных, хотя и более дорогих процедур световой эпиляции. Этот факт стал последней каплей в море преимуществ фотоэпиляции. А ведь их и так немало: высокая скорость эпиляции (1 вспышка охватывает площадь около 5 кв.см); безболезненность проведения процедуры; невмешательство в кожный покров человека (бесконтактность); комфортность; отсутствие аллергических реакций; практическое отсутствие противопоказаний.
Популярность метода заставила многие салоны задуматься о том, какой же аппарат выбрать для фотоэпиляции?

QUASAR

мультифункциональный аппарат фототерапии последнего поколения

QUASAR – это новейшая англо-испанская разработка. QUASAR (КВАЗАР) – это безопасность, высокая эффективность и новейшая технология AIPL. Аккумулированный высокоинтенсивный импульсный свет (AIPL-технология) позволяет эффективно проводить процедуры по фотоомоложению, фотоэпиляции, терапии гиперпигментаций, терапии купероза, тегеангиэктазий и розацеа, терапии рубцовых изменений и растяжек, терапии акне и постакне. Аппарат позволяет достигать максимально эффективной мощности световой вспышки, оставаясь при этом максимально безопасным. QUASAR был дерматологически протестирован Испанским Институтом Медицины в Севилье, а результаты клинически подтверждены исследованиями Доктора медицины Х. Картиера (Clinique Saint-Jean, Arras, France). Аппарат имеет выходные характеристики света, обеспечивающие максимально безопасный и максимально эффективный результат, а потому он был признан наиболее универсальной и мощной системой на медицинском и косметологическом рынках.

Преимущества аппарата QUASAR

- Безопасные и эффективные процедуры
- Видимый результат после 1-3 процедур
- Мультифункциональная система фототерапии
- Процедуры для мужчин и женщин
- Удобство и простота в управлении

Аккумулированный свет

Технология AIPL основывается на принципе селективного фототермолиза, заключающегося в том, что свет избирательно поглощается меланином волоса, повышая температуру фолликула. Так как время термической релаксации волосяной луковицы меньше времени термической релаксации кожи, коагуляция волосяного фолликула происходит без повреждения кожи. Таким образом, энергия используется избирательно и эффективно.

Высокоинтенсивный свет

Высокоинтенсивный свет обладает большим энергетическим потенциалом. Аппарат QUASAR превращает эту энергию в тепло. При использовании света с целью эпиляции и фотоомоложения, крайне важно управлять параметрами использования света, которые выражаются в интенсивности энергии на см^2. Параметры QUASAR задаются автоматически на основе типа кожи, пигментации и толщины волоса, а также типа процедуры, выполняемой на коже.

Импульсный свет

Каждая вспышка света состоит из 3–7 микроимпульсов, невидимых для глаза человека, и длящихся от 1 до 100 мсек с промежутком в несколько миллисекунд. В результате разделения энергии на импульсы с соответствующими промежутками фототерапия с использованием аппарата QUASAR является простой, безболезненной и эффективной процедурой.

Расчет окупаемости аппарата Quasar

Стоимость аппарата 29 900 евро	1 260 000	руб
Средняя стоимость процедуры	5 000	руб
Среднее число вспышек в процедуре	200	
Средняя продолжительность процедуры	40	мин
Цена манипулы на 12 000 вспышек, 2800 евро	111 440	
Оплата спец. 15% + адм. 2%	17	%
Аренда кабинета 12 кв.м из расчета 1000$ за кв.м в год	31 000	руб

Загрузка	Макс	Сред	Мин
Стоимость аппарата, руб	1 260 000		
Средняя стоимость процедуры, руб	5 000		
Среднее число вспышек в процедуре	200		
Средняя стоимость вспышки	30		
Кол-во процедур в день	4	3	2
Число вспышек в день	800	600	400
Выручка в день, руб	20 000	15 000	10 000
Выручка в месяц, руб	600 000	450 000	300 000
Затраты на замену лампы IPL, руб.	222 880	167 160	111 440
Оплата специалистам и администраторам, руб	102 000	76 500	51 000
Месячная аренда 12 м по 1000$ м в год, руб	31 000	31 000	31 000
Месячный доход, руб	**244 120**	**175 340**	**106 560**
Срок окупаемости, мес.	**5,2**	**7,2**	**11,8**

Отделение дистанционного обучения

ТЕМАТИКА: «КОСМЕТОЛОГИЯ»	
Аппаратная косметология	600 р.
Аппаратная косметология (Левкович)	550 р.
Биомеханика целлюлита	500 р.
Быть здоровой просто	350 р.
Вакуум терапия в косметологии	200 р.
Искусство микропигментирования	600 р.
Косметика и косметология: словарь справочник	450 р.
Косметические процедуры	1 000 р.
Косметология (Дрибноход)	400 р.
Косметология (Озёрская)	750 р.
Лечебная косметология	600 р.
Натуральная косметика	600 р.
Пилинг. Ключ к пониманию (Полонская)	1 000 р.
Практическая косметология (Медведева)	1 200 р.
Практическое пособие (часть 1)	500 р.
Практическое пособие (часть 2)	500 р.
Секреты косметолога: как избавиться от акне	500 р.
Уроки красоты: косметология для новичков	500 р.
Функциональный подход к лечению гормональных дисфункций	550 р.
Эффективные методики эстетической косметологии	200 р.
ТЕМАТИКА: «МАКИЯЖ»	
Выглядеть моложе	1 000 р.
Макияж. Практическое руководство	650 р.
Макияж – это просто	750 р.
Перманентный макияж	1 050 р.
Свадебный макияж	750 р.
ТЕМАТИКА: «МАССАЖ»	
Египетский Джед-массаж	400 р.
Медицинский массаж. Теория и практика	400 р.
Мягкие мануальные техники (Ерёмушкин)	400 р.
Мягкие мануальные технологии в эстетической косметологии + DVD	550 р.
Настольная книга массажиста: точечный массаж	300 р.
Сегментарный массаж	300 р.
Скульптурирующий массаж	200 р.
Стоун-терапия	1 000 р.
Энциклопедия массажа	600 р.
ТЕМАТИКА: «МЕНЕДЖМЕНТ»	
Активные продажи	450 р.
Визуальный мерчендайзинг	300 р.
Женщина в красивом бизнесе (А. Орлова)	500 р.
Кризис в салоне красоты (М. Сергеев)	500 р.
Основы экономической деятельности парикм-ких	200 р.
Прибыльный салон красоты» (Каюмов-Сергеев)	500 р.
Салон красоты: менеджмент, маркетинг, психология	500 р.
Салон красоты. Ставка на успех	850 р.
Секрет успеха салона красоты	1 300 р.
ТЕМАТИКА: «НОГТЕВОЙ СЕРВИС»	
Nail-art для продвинутых	300 р.
150 вариантов эксклюзивного маникюра	300 р.
Арочное моделирование	350 р.
Дизайн ногтей (Е.Мальцева)	990 р.

Искусство маникюра. Практическое руководство	500 р.
Маникюр и педикюр в деталях	350 р.
Маникюр и педикюр. Советы профессионалов	600 р.
Мирошниченко. Дизайн ногтей – художественная роспись	950 р.
Мирошниченко. Каталог дизайнов ногтей	500 р.
Мирошниченко. Сложная флористика	950 р.
Мирошниченко. Цветные гели	950 р.
Моделирование и дизайн ногтей 2009	500 р.
Пособие по маникюру и педикюру (Дрибноход)	450 р.
Самоучитель по nail-art	400 р.
Фитнес маникюр-дизайн на коротких ногтях	300 р.
Шпаргалка НС	300 р.
ТЕМАТИКА: «ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО»	
Восстановление волос в салоне красоты	700р.
Здоровые и красивые волосы (Дрибноход)	450р.
Искусство окрашивания волос	550р.
Колористика	700р.
Красота и здоровье волос ваших волос (Дж. Пол)	650р.
Куватов. Книга CD «Искусство цвета	740р.
Куватов. DVD Стрижки на длинных волосах (салонные)	300р.
Куватов. DVD Салонные стрижки	300р.
Куватов. DVD Мастер-класс по окрашиванию волос Т1	300р.
Куватов. DVD Мастер-класс по окрашиванию волос Т2	300р.
Куватов. DVD Мастер-класс по окрашиванию волос Т3	300р.
Куватов. DVD Мастер-класс по окрашиванию волос Т4	300р.
Куватов. DVD Мастер-класс Александра Куватова BELLUM	420р.
Куватов. DVD Мастер класс международного клуба HCF - VIRTIGAS	400р.
Куватов. DVD Мастер класс международного клуба HCF - ART SHAPE	400р.
Молодежные прически (книга 1)	600р.
Молодежные прически (книга 2)	600р.
Мужские прически (книга 1)	600р.
Мужские прически (книга 2)	600р.
Мужские стрижки (Гай Кремер)	500р.
Прически (книга 1)	600р.
Прически (книга 2)	600р.
Причёски для длинных волос (том 1) (П. Камерон)	500р.
Причёски для длинных волос (том 2) (П. Камерон)	500р.
Стрижка, окраска и укладка волос	400р.
ТЕМАТИКА: «СПА»	
Менеджмент СПА	800р.
СПА-индустрия	900р.
СПА-мания	1 000р.
СПА-питание	900р.
СПА. Руководство для косметологов	350р.
СПА-терапия в индустрии красоты	600р.
ТЕМАТИКА: «ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА»	
Мастер-класс пластического хирурга	600р.
Мезотерапия (Озерская)	2 000р.
Пластическая хирургия без прикрас (Белоусов)	200р.
Рубцы кожи (Озёрская)	750р.
Физиотерапия в эстетической медицине (Левкович)	850р.

Видеокурсы

Название курса	Стоимость	Кол-во часов
Лимфодренажный массаж	990 р.	50 минут
Антицеллюлитный массаж	990 р.	30 минут
Сахарная депиляция (шугаринг)	990 р.	45 минут
Косметологические массажи Массаж лица «по Жаке», щипковый. Пластический массаж. Массаж волосистой части головы и задней поверхности шеи. Косметический массаж.	990 р.	60 минут
Аппаратный педикюр	2 900 р.	45 минут
Камуфлирующие гели	990 р.	30 минут

Jeternel
группа компаний

Челябинск
Свердловский пр., 2, оф. 201
(351) 247 56 44, 247 56 35
www.jeternel.ru

Каждый подписчик получает возможность получить однодневный входной билет на Intercharm (октябрь 2010) в подарок!

Оформляйте подписку в Jeternel

ЖУРНАЛЫ – 2010		
1	**Les Nouvelles Esthetiques (LNE)**	390 р.
2	**Ногтевой сервис (НС)**	200 р.
3	**Эстетическая медицина (ЭМ)**	550 р.
4	**You Professional (You)**	200 р.
ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛЫ – 2010		
1	**LNE (6 номеров)**	2 100 р.
	LNE (6 номеров) члены Клуба*	1 890 р.
2	**НС (6 номеров)**	1 080 р.
	НС (6 номеров) члены Клуба	970 р.
3	**You (4 номера)**	750 р.
	You (4 номера) члены Клуба	670 р.

** Члены клуба – специалисты, подписавшиеся на любой журнал*

Елена Вячеславовна
врач-косметолог, Челябинск

– Есть ли у вас в продаже аппараты для фотолечения i300?

Да, мы предлагаем аппараты фототерапии i300 – новейшая английская разработка с запатентованной технологией – iPulse™ (5-е поколение IPL систем), которая основана на использовании прямоугольного постоянно-спектрального импульса. Технология iPulse™ официально признана и одобрена американской ассоциацией FDA, как клинически протестированная, безопасная и эффективная методика. Аппарат прошел клинические испытания в Англии, Франции, Италии, Германии, США и поставляется в 57 стран мира. Данное оборудование рекомендуется использовать для проведения широкого круга процедур фототерапии на практически всех фототипах кожи: фотоэпиляция, терапия хроно- и фотостарения, терапия акне, терапия гиперпигментаций, терапия розацеа, сужение пор, устранение сосудистых звездочек, улучшение рельефа кожи и улучшение текстуры кожи. Стоимость аппарата: 950 000 рублей (возможно оформление кредита).

Васильева Ольга
мастер ногтевого сервиса, Сатка

– Какой препарат для ног можно использовать при начальной стадии гипергидроза, имеющий свойство не пересушивать кожу?

Рекомендуем использовать тоник для ног с ромашкой и ментолом от компании Suda. Препарат имеет потонормализующее свойство, снимает отеки, дезодорирует и в то же время не пересушивает кожу, так как создан на основе масел. В состав входит антесептическое ромашковое масло и питающее лимонное масло. Тоник отлично зарекомендовал себя и пользуется спросом у клиентов.

Евгения
директор салона красоты, Челябинск

– В летний период планирую обучить своих сотрудников. Запись в салоне меньше, а свободное время лучше использовать на повышение квалификации. Какие курсы сейчас актуальны?

Если у вас в салоне еще не представлен блок инъекционных технологий, то рекомендуем базовое обучение для врачей по мезотерапии. В июле, августе и сентябре будут проводиться курсы с выдачей свидетельства от Челябинской Государственной Медицинской Академии. Для мастеров ногтевого сервиса актуальна тема аппаратного педикюра. Кроме того, при покупке педикюрного аппарата мы подарим вам косметику Suda на сумму 8 860 рублей! Полное расписание семинаров и программы обучения всегда есть на сайте **www.jeternel-s.ru**

Есть вопросы?

Получите ответ от специалистов Группы компаний **Jeternel**!

Присылайте вопросы на **welcome@jeternel.ru**

или звоните по телефону **(351) 247-56-44**

Мы с удовольствием ответим на любой ваш вопрос!

Базовое обучение

Тема семинара	Дата проведения	Кол-во часов	Стоимость, ₽
Косметик + мастер ногтевого сервиса. 2 курса по цене 1!	по записи	692	23 960
КОСМЕТОЛОГИЯ			
Базовое обучение по мезотерапии (для врачей). [выдается свидетельство ЧГМА о повышении квалификации]	12–14.07 16–18.08 14–16.09	72	15 500
Косметик-эстетист	по записи	692	23 960
НОГТЕВОЙ СЕРВИС			
Современные технологии маникюра, педикюра, основы дизайна	по записи	320	12 990
Современные технологии маникюра, педикюра, основы дизайна, моделирование гелем и акрилом		482	34 990
МАССАЖ			
Квалификация SPA-массаж. Интересный теоретический и полезный практический курс	по записи	320	22 490
Классический рефлекторно-сегментарный, точечный, антицеллюлитный, лимфодренажный массаж		320	16 490
МЕНЕДЖМЕНТ			
Администратор салона красоты	по записи	160	5 990
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО			
Парикмахер	по записи	1105	~~41 940~~ 23 940

Повышение квалификации

Тема семинара	Дата проведения	Кол-во часов	Стоимость, ₽
ИНЪЕКЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ			
День мезотерапии	6.07; 4.08; 6.09	3	Бесплатно
Базовое обучение по мезотерапии (для врачей). [выдается свидетельство ЧГМА о повышении квалификации]	12–14.07 16–18.08 14–16.09	72	15 500
Контурная инъекционная пластика	По записи		12000
Мезотерапевтическая коррекция проблем волосистой части головы	08.07	6	1490
Мезотерапевтический лифтинговый сеанс с использованием ДМАЭ по методу д-ра Перриконе	06.08		
Векторный лифтинг	По записи	3	
Французский лифтинг, препараты Revitacare			
Нейромезотерапия: техника мезоботокс, применение препарата «Аргирелин»		6	
Мезопилинги			
Безоперационная липосакция: мезоперфузия, мезодиссолюция			
Мезоиммунокоррекция, мезотерапевтическое ведение клиентов с угревой болезнью			
Мезотерапевтическая коррекция возрастных изменений рук			
Мезотерапевтические препараты на основе гиалуроновой кислоты; презентация препаратов «Гиалуформ М» и «Диетбель»		3	Бесплатно
КОСМЕТОЛОГИЯ (РАЗНОЕ)			
Микропигментирование	По записи	30	19 200
Аппаратная косметология		16	7 990
Электроэпиляция		8	3 990
Шугаринг видеокурс в подарок!			3 490
Пилинги поверхностно-срединного воздействия	28.06	7	2 490
Пилинги срединного воздействия	29.06		2 490
Массаж косметический	По записи	15	4 990
Массаж пластический		9	2 990
Массаж лечебный		6	1 990
Массаж волосистой части головы и шеи			1 990
Ваксинг горячим воском		8	2 100
Ваксинг теплым воском			1 500
Наращивание ресниц: долговременное пресничное			8000 Без матер-ов: 1 750
Химическая завивка ресниц			1 750
Оформление бровей и ресниц			1 490
Бикини-дизайн			4 490 Без каталога: 3 490

Расписание семинаров

Биотатуировка хной	По записи	8	1 990
Безопасный медицинский пирсинг			3 590
Прокол мочки уха			1 490
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КОСМЕЦЕВТИКА GERNETIC			
Уход за кожей бюста и коррекция формы и размеров молочной железы препаратами лаборатории GERnetic Synthese. Мастер-класс. Простота исполнения и высокая эффективность процедуры!	17.09	3	Бесплатно
Возрастная кожа, особенности строения и физиологии. Выглядеть молодо и прекрасно себя чувствовать можно с препаратами основной и люкс линии. Программы по уходу. Мастер-класс.	2.07; 24.09		
Основная линия препаратов для тела нормализует обменные процессы в подкожно-жировой клетчатке и во всем организме в целом, возвращает тонус и упругость коже. Комплексность подхода. Мастер-класс.	9.07		
Обзор препаратов для построения СПА – программ. СПА и Морская линия GERnetic – богатейший источник аминокислот, витаминов и микроэлементов морского происхождения! Видео мастер-класс.	16.07		
Возможности косметологии в решении эстетических проблем наших клиентов. Что такое косметевтика и клеточные препараты? Принципиальные отличия косметевтической линии GERnetic от других косметических линий. Философия и образ жизни GERnetic. Основная линия препаратов GERnetic для лица. Принципы построения программ по уходу за кожей лица. Мастер-класс.	23.07		
Мужская линия лаборатории GERnetic Synthese для ежедневного качественного домашнего ухода!	30.07		
БАД – мода или необходимость? Правила здорового образа жизни. Комплексный подход к решению эстетических проблем лаборатории GERnetic Synthese.	6.08		
Проблемная кожа великолепно реагирует на лечение препаратами лаборатории GERnetic Synthese, воздействуя на внутренние причины возникновения косметических дефектов! Это выгодно отличает продукцию лаборатории GERnetic Synthese на косметическом рынке от других линий. Мастер-класс.	13.08		
Себорея, выпадение и ухудшение качества волос – решение этих и других проблем кожи волосистой части головы с помощью линии препаратов для волос.	3.09		
Обезвоженная кожа. Сухая кожа. Принципиальные отличия. Методы воздействия на проблемы обезвоженной и сухой кожи. Мастер-класс.	10.09		
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА CHRISTINA			
Rose de Mer – первый в мире натуральный коралловый пилинг для успешной работы косметолога.	17.07; 14.08; 18.06	8	3 990
Линия интенсивных пилинг-препаратов для решения особо трудных проблем кожи Peelosophy. Инновационные пептиды, кислоты и другие компоненты для великолепных результатов. Коррекция акне, постакне, гиперпигментации. Омоложение кожи.	16.07;13.08; 17.09	3	Презентация: бесплатно
		8	1 990
Гиперпигментация. Решение проблемы в салоне и дома с помощью косметической линии Christina с учетом сезона и индивидуальных особенностей кожи. Fluoroxygen+C, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	1.07; 2.08	3	Бесплатно
	27.05 Магнитогорск		
Проблемная кожа. Решение проблемы в салоне и дома с помощью косметической линии Christina с учетом сезона и индивидуальных особенностей кожи. Comodex, Bio Phyto, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	15.07; 9.09		
Профилактика старения в салоне и дома с помощью косметической линии Christina. Forever Young, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	22.07; 16.09		
Домашний уход Christina! Принципы подбора косметики для клиентов с различными проблемами.	29.07; 26.08; 30.09		
Christina – ваш помощник в решении распространенных в косметологической практике проблем. Обзор по линиям и комбинация препаратов в процедурах для успешной работы косметолога.	5.08, 23.09		
Программы роскошного ухода в салоне и дома. Подарите минуты блаженства вашим клиентам! Unstress, Silk и другие комбинации линий. Мастер-класс.	12.08		
Старение кожи. Решение проблемы в салоне и дома с помощью косметической линии Christina с учетом сезона и индивидуальных особенностей кожи. Wish, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	19.08		
ПЕДИКЮР			
Аппаратный педикюр. Современная обработка ногтей и стоп. Проблемные ноги (трещины, мозоли, вросшие ногти, грибковые заболевания).	По записи	40	10 900
Средства малой ортопедии: B/S пластины. Безоперационное решение проблемы вросшего ногтя.		8	2 990
Ортопластика. Работа с ортезной массой.			
Технология Podofix: решение проблемы вросшего ногтя.			
Технология классического педикюра. Обработка кутикулы, пяток, массаж ног, покрытие ногтей лаком.		30	5 490
Презентация. Особенности применения и преимущества продукции «Зюда». Составление индивидуальных программ по уходу.	28.07; 25.08; 29.09	3	Бесплатно
Пластыри и превязочные материалы «Зюда».	7.07; 1.09		
Гиперкератоз у клиента. Обработка трещин. Составление программ по уходу на продукции «Зюда».	14.07; 4.08; 15.09		
Диабетическая стопа.	21.07; 18.08; 22.09		

Работа с вросшим ногтем	11.08, 08.09	3	Бесплатно
Техника работы скальпелем при гипергкератозе	По записи	5	2 990
Техника обработки ногтей с грибковыми заболеваниями		8	2 990
Технология обработки ногтей аппаратом		15	6 000
Технология оработки стопы аппаратом		8	5 000
SPA-педикюр		3	500
Возрастной клиент в кабинете педикюра			Бесплатно
Массаж ног			500
МАНИКЮР			
Технология наращивания ногтей: гелевые и акриловые ногти, наращивание на типсах и формах, френч. Коррекция ногтей.	По записи	80	14 990
Технология классического маникюра. Опиливание ногтей, обработка кутикулы, массаж рук, покрытие ногтей лаком.		21	4 990
Технология европейского маникюра. Детский, мужской маникюр, СПА-маникюр, парафинотерапия.			
Укрепление натуральных ногтей био-гелем Patrisa Nail.		3	490
Спа-уход за руками на продукции Patrisa Nail – это красивые, ухоженные руки, здоровые ногти и хорошее настроение.			
Презентация препаратов Patrisa Nail.	6.07; 3.08		Бесплатно
Удлинение ногтевого ложа с применением геля Patrisa Nail. Французский маникюр.	13.07; 10.08; 7.09		
Разновидности белого геля Patrisa Nail, моделирование френча.	20.07; 17.07		
Классический маникюр	По записи	30	5 000
Европейский маникюр			
Аппаратный маникюр		18	
Современные технологии маникюра. Моделирование акрилом и гелем.		222	29 990
Современные технологии маникюра и моделирование акрилом.		168	20 990
Современные технологии маникюра и моделирование гелем.		114	14 990
Современные технологии маникюра (классический, европейский)		48	7 990
Современные технологии маникюра (классический, европейский, аппаратный)		78	12 990
Экпресс-курс. Акриловые технологии.		30	4 990
Экпресс-курс. Гелевые технологии.			
Спа-уход за руками.	27.07; 24.08; 14.09	3	500
Массаж рук	По записи		
ДИЗАЙН НОГТЕЙ			
Ручная роспись ногтей (плоскостной дизайн)	По записи	14	7 990
Акриловый дизайн			
Дизайн цветными акрилами «Абстракционное направление»		7	4 990
Наращивание ногтей в форме «Стилет» с аквариумным эффектом			
3D Nail-art (трехмерный дизайн, конкурсные ногти)			
МАССАЖ			
Классический, рефлекторно-сегментарный, точечный массаж (без мед. образования)	По записи	40	8 990
Классический массаж (без мед. образования)		30	6 990
Лимфодренажный и антицеллюлитный массаж видеокурс в подарок!		20	7 470
Уход за телом		10	4 490
Фитнесс-массаж		15	6 490
Тайский массаж стоп		12	4 900
МЕНЕДЖМЕНТ			
Личное планирование - залог успеха	По записи	4	500
Уверенность в себе как залог успеха	28.07; 29.09		
Эффективная самопрезентация	По записи		700
Отношения полов (секреты взаимоотношений мужчин и женщин)	24.06		900
Коммуникативная компетентность	По записи		700
Тайна цвета			500
Индивидуальное психологическое консультирование		1	
Познай себя	24.08	4	600
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО И ИМИДЖ			
Основы визуальной стилистики	По записи	178	11 980
Визаж		20	5 990
Плетение косичек и дредлоконов	16.07; 18.07; 15.09	5	3 000
Презентация Revlon Professional	По записи	3	Бесплатно

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И НОВЫХ ПАРТНЕРОВ
«5 ЭЛЕМЕНТОВ УСПЕХА»

1 **Единовременный бонус 5% после обучения по базовым курсам** *(«Косметик-эстетист», «Мастер ногтевого сервиса», «Администратор салона красоты», «Продавец непродовольственных товаров», «Массажист», «Парикмахер»; после обучения на курсах повышения квалификации: «Первичное обучение по мезотерапии», «Контурная пластика», «Микропигментация»)*

2 **Бонус 5% в течение первого месяца сотрудничества** *(при закупке от 30 000 р.)*

3 **Консультации специалистов по развитию бизнеса**

4 **Бесплатные консультации сертифицированных тренеров**

5 **Бесплатное трудоустройство в лучших салонах красоты города**

Программа действует во всех подразделениях Группы компаний Jeternel (продажи, обучение, рекрутинг)

ОБУЧЕНИЕ МИКРОПИГМЕНТАЦИИ

ПРОГРАММА КУРСА:

- Перманентный макияж бровей
- Перманентный макияж губ
- Перманентный макияж глаз

Длительность обучения: **30 часов**
Стоимость: **19 200 р.**

Запись по телефону
(351) 247-56-35