

mag

ТЕСТЫ

*косметики
Christina&GERnetic*

ОБЗОРЫ

мезопрепаратов

ИНТЕРВЬЮ

*о предстоящих
выставках*



LA BIOSTHETIQUE®

PARIS

La BIOSTHETIQUE (Франция)
уже более 50 лет известна во всем мире как марка категории LUXE, создавшая собственную концепцию красоты Total Beauty Concept и воплотившая ее в эксклюзивных продуктах для стайлинга, окрашивания волос, ухода за волосами и кожей головы, инновационных препаратах для кожи лица и тела, палитре декоративной косметики.

Концерн владеет несколькими крупными филиалами в ряде европейских стран, научно-исследовательскими лабораториями, собственной Академией и производством во Франции, Германии и Швейцарии.

Характерные черты марки – эксклюзивный стиль, безупречное качество продукции, высокая результативность применения препаратов, индивидуальный подход к каждому клиенту.



LA BIOSTHETIQUE – возможность совмещать безопасное лечение волос с ежедневным уходом

mag

№17

news / *стр. 4-7*

Долгожданный КРЕДИТ на оборудование!

Мир красоты

событие / *стр. 8*

Интершарм 2010

тест / *стр. 10-12, 18*

Peelosophy

GERnetic

Gelish

МЕЗО / *стр. 14-16*

Первый филлер от Гиалуформ в центре продаж Jeternel!

Laboratoire Revitacare (Франция).

Векторный лифтинг для коррекции овала лица

профи / *стр. 17*

Как нанимать специалистов?

маркетинг / *стр. 19-21*

«Как продвигать салоны красоты»

Продаем больше или продажа продаже рознь

stuff / *стр. 22-23*

Medic Control Peel (Бразилия)

сбалансированная линейка химических пилингов

Hand & Nail Harmony. Новый японо-американский бренд для мастеров ногтевого сервиса

school / *стр. 24-31*

Расписание семинаров

Преподаватели высшей школы красоты



Jeternel
группа компаний

Информационный журнал
группы компаний Jeternel №17
осень 2010

Главный редактор и фотограф – Глеб Савалов
Дизайн и вёрстка – Михаил Андреев

Контакты редакции:
Тел. (351) 2-333-202
e-mail: a@jeternel.ru

Тираж – 990 экземпляров

По всем вопросам связанными с продуктами и
услугами освещенными в журнале
обращайтесь по телефонам:
(351) 247-56-44,
247-56-34, 247-56-35

Адрес: г. Челябинск,
пр. Свердловский, д. 2, оф. 201.

www.jeternel.ru



10 лет
Высшей школе красоты
+ переезд в новые стены

В начале сентября Высшая школа красоты Jeternel отметила свое десятилетие! Это знаковое событие совпало с переездом в новое более просторное помещение, которое позволяет оптимизировать учебный процесс, улучшить психологическую атмосферу в учебных группах, внедрить различные формы проведения занятий. Long live Jeternel!



Kaizer gmbh

Центр продаж Jeternel начинает продажу всемирно известных инструментов для мастеров маникюра и педикюра Kaizer. Молодой Германский бренд стремительно завоевал сердца профессионалов за стойкие свойства металла, удобное исполнение и оптимальное соотношение цена/качество.

6
стр.



Долгожданный КРЕДИТ на оборудование!

Теперь вы можете купить абсолютно любое оборудование в кредит, хоть целый кабинет! Воспользуйтесь любой программой от наших банков партнеров: Альфа-банк, ВТБ, Райффайзен банк.



26 стр.

Уникальные семинары по массажу

Расписание Высшей школы красоты пополнилось новыми, уникальными семинарами по массажу от автора и методиста Теплых Максима, дипломированного специалиста по иглоукалыванию, кистевой акупунктуры Су Джок, твист терапии, участника 1 и 2 международного чемпионата по массажу, создателя запатентованного учебного пособия по лечебно оздоровительному массажу «Евразия».

Рассрочка для косметологов на домашний уход Christina

Дорогие друзья, теперь вы можете взять домашний уход Christina для реализации своим клиентам. Достаточно всего лишь подписать с нами договор и забрать косметику. Срок рассрочки зависит от заявленной стоимости косметики и составляет 10 дней при сумме 10 000 рублей, 20 дней при сумме 20 000 рублей, 30 и 40 дней соответственно. Большие сроки обсуждаются индивидуально. Стоит заметить, что никакой переплаты при использовании рассрочки нет, вы просто забираете косметику по мелкооптовой цене, реализуете своим клиентам по розничной цене, разницу в цене оставляете себе, и гасите рассрочку в офисе группы компаний Jeternel. Услугой можно пользоваться неограниченное количество раз. Первоначальный взнос 30% от суммы закупа.

Ознакомится с договором вы можете на сайте jeternel-sales.ru в разделе «Спецпредложения». Также подробная информация доступна по телефону Центра продаж (351) 247-56-44 (Лариса Мызникова).

Первый филлер от Гиалуформ!

Новый высококачественный филлер содержащий стабилизированную Гиалуроновую кислоту высокой степени очистки идеально подходит для коррекции морщин, увеличения объема губ и коррекции их контура, удаления носогубных складок и складок на переносице.

16 стр.



Jeternel® Зарегистрированный товарный знак

Троекратное ура! Мы зарегистрировали товарный знак и логотип Jeternel. Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) под номером 410769 выдано 8 июня 2010 года. Получили мы его естественно несколько позже. Вообще, по идее, регистрировать свой товарный знак и логотип должна каждая организация. К сожалению на практике это встречается... Почти не встречается. Как результат – многие работают под одинаковыми названиями, которые перекликаются между собой. Мы решили заранее предупредить нечто подобное и зарегистрировали Jeternel.

С сентября месяца
в центре продаж
Jeternel начала
работать **кредитная
программа**. Что это
дает нашим клиентам?

Сейчас расскажем.

Деятельность профессионального косметолога (мастера ногтевого сервиса) подразумевает получение прибыли с затраченных средств на косметику, расходные материалы и аппаратуру. Так как центр продаж Jeternel занимается реализацией продукции для профи - каждое изделие, купленное у нас, должно принести хорошую выручку. Как правило, чем дороже товар – тем больше прибыль. Раньше приходилось долго копить или вообще отказываться себе в приобретении профессиональной техники, довольствуясь тем, что есть. С появлением кредита возможностей для развития бизнеса стало больше. Заплатите совсем небольшой первоначальный взнос (30%), забирайте все что захотите и начинайте зарабатывать на этом, потихоньку погашая кредит равными долями.



Ниже приведен **средний расчет выгоды покупки** недорогих аппаратов для биомеханической стимуляции, и комплексные наборы оборудования в кредит.

Наименование	Стоимость в кредит	Выручка в месяц (в среднем)	Платеж за кредит (10 месяцев)	Прибыль в кредитный период
Аппарат для БМС	54620	10 000	5462	4538
Аппарат для дерматологии тела (Шарм 1Т)	103680	15 000	10368	4632
Фотоэпилятор	900 000	100 000	90 000 (возможна меньшая сумма на больший срок)	10 000
Кабинет педикюра	501 500	70 000	50 150	19 850
Кабинет косметолога (кушетка, стульчик, комбайн 10в1, тележка, 3 линейки косметики, расходники)	110 000	100 000	11 000	89 000

Расчет произведен, исходя из классической кредитной программы на 10 месяцев, с целью показать выгоду кредита. Согласно этой программе продукция отпускается без первоначального взноса, срок кредита 10 месяцев, ежемесячный платеж – 10% от стоимости покупки. Стоимость аппаратов приведена из расчета переплаты за кредит. Расчет выручки произведен на основании рыночной стоимости товаров и услуг при ежедневной оптимальной нагрузке. 🌀



За подробными комментариями мы обратились к старшему по рекламе и маркетингу в Jeternel **Артему Байбурину**

Ж: Привет Артем! Скажи пожалуйста, чем интересна выставка «Мир красоты» специалитам этой индустрии? Зачем в ней надо принимать участие?

А.Б.: На крупнейшей региональной выставке заключаются лучшие контракты, предоставляются самые большие скидки и происходят выгодные знакомства. Выставка традиционно является индикатором развития отрасли в этом году и своеобразным анонсом того, что будет происходить в ближайшее время. Лидеры красивого бизнеса в обязательном порядке принимают участие либо в качестве посетителей, либо в качестве экспонентов.

Ж: Как так получилось, что Jeternel стал организатором таких масштабных мероприятий, как конкурсы? Сколько уже провели соревнований?

А.Б.: Уже 5 лет Jeternel проводит конкурсы во время выставки «Мир красоты». Например, в прошлом году мы впервые в регионе сделали соревнование среди профи по педикюру. Этот конкурс получил поддержку, и позже высокую оценку за проведение от наших партнеров в Санкт-Петербурге. Параллельно проходила ¼ финала Чемпионата России по

Мир красоты

Каждый год в первых числах декабря в Челябинске проходит специализированная выставка «Мир красоты», и собирает под крышей ВЦ «Восточные ворота» практически всех представителей индустрии красоты Челябинска и области. Это единственное масштабное событие, претендующее на звание праздника красоты. J-tag не мог оставить без внимания это событие хотя бы потому, что в рамках выставки будут проходить Олимпийские игры по ногтевому сервису.

ногтевому сервису среди работающих специалистов и юниоров.

Ж: Что нас ожидает в этом году? Будет ли что-нибудь особенное?

А.Б.: Каждый год мы радуем профессионалов индустрии красоты новинками в конкурсной программе. В 2010-м успешный опыт проведения соревнований среди подологов, безусловно, будет продолжен. Кроме этого, для других специализаций будут впервые проведены Олимпийские игры с ценными призами и обновленной конкурсной программой.

Ж: Зачем мастерам нужно участвовать в конкурсах? Сидели бы себе спокойно дома и делали ногти...

Ж: Любой конкурс – это промо невероятной силы. Если вы специалист, то сможете, буквально, заигнотизировать

потенциального работодателя своими достижениями на чемпионатах. В то же время, будучи руководителем бизнеса, формируя команду из именитых чемпионов, ваш салон получит весомый статус среди ваших клиентов.

Ж: Что нужно сделать мастеру маникюра/педикюра, чтобы попасть на конкурс? Какой приз ждет его в случае победы?

А.Б.: Все просто – зарегистрироваться по номеру **247-56-44**. Конкурсная программа будет выложена на сайте **www.jeternel.ru**. Победителям будут вручены дорогостоящие призы. Например, в прошлом году победитель педикюрного конкурса получил в качестве приза аппарат стоимостью 105 000 рублей.

Ж: О'кей, спасибо Артем! Удачи тебе и твоим коллегам во всех начинаниях! 🌟

Интершарм 2010

С 20 по 23 октября в Москве в 11-й раз пройдет крупнейшая международная выставка парфюмерии и косметики «Интершарм 2010». На площади в 95 квадратных километров соберутся представители всех самых лучших и сильных косметических компаний мира. Более 300 стендов, тысячи посетителей со всей России, из стран ближнего и дальнего зарубежья, десятки семинаров по всем направлениям индустрии красоты, легендарное место встречи богов мировой косметической сцены.



Руководство и коллектив группы компаний Jeternel регулярно посещают это знаменательное событие, и за более подробными комментариями мы обратимся к финансовому директору группы компаний Jeternel - **Ирине Анатольевне Шепваловой**.



Д: Ирина Анатольевна, когда вы впервые приехали на Интершарм и что вас тогда сподвигло на поездку?

В 1998 году мы открыли кабинет врачебной косметологии. А в 1999 мы переехали в новое помещение, которое надо было оснастить современным косметологическим оборудованием и материалами. Для этого мы и поехали в Москву на «Интершарм '99».

Д: Чем полезна выставка для людей занятых в индустрии красоты?

И.А.: «Интершарм» - это все самое новое и передовое, что представлено в индустрии красивого бизнеса. На выставке можно увидеть (потрогать, попробовать) все - от мелочи до

лазерного аппарата. Кроме выставочных залов, в рамках выставки, можно пройти обучение по любым интересующим темам и направлениям: ногтевой сервис, косметология, управление салонами красоты, SPA-школа и др.

Д: Зачем нужна такая большая площадка? Все-таки 95 квадратных километров!

И.А.: Так как красивый бизнес это и косметология и ногтевой сервис, парикмахеры, SPA-индустрия, то все направления представлены в отдельных залах и объединены в одной выставке. Для полного освещения направлений требуется очень большие площади, что очень удобно. В одном месте, сосредоточено все, что нужно руководителю салона и специалисту.

Д: В рамках выставки будет проходить всероссийская конвенция салонов красоты. Что это такое и чем она интересна нашим коллегам?

И.А.: Конвенция салонов красоты это площадка, на которой подводятся итоги отрасли в целом, анализируется прошедший год, и делаются прогнозы на следующий. Докладчики конвенции знакомят слушателей с новейшими технологиями маркетинга и менеджмента салонов красоты, а это очень удобно, потому что сразу в одном месте можно услышать как надо действовать в той или иной ситуации, воспользоваться опытом коллег из других городов, ведь те сложности с которыми мы сталкиваемся наверняка имеют общую природу и пути решения.

Д: Как не потеряться на таком большом мероприятии и решить все запланированные дела на «Интершарм 2010»?

И.А.: Пораньше приходите - попозже уходить, поменьше сидеть в холле и болтать. Тогда можно успеть сделать все, что задумали. При входе на выставку есть большой бренд с планом расположения стэндов, участвующих в выставке - заблудиться практически невозможно. Главное знать, что вы хотите.

Д: Где лучше всего остановиться и стоит ли приезжать заранее?

И.А.: Лучше приехать заранее, пользуясь случаем, погулять по Москве, сходить на экскурсию. Остановиться можно в гостиницах около выставочного центра Крокус: «Аквариум отель», «Охотник» или отель «Митино».

Д: Ирина Анатольевна, большое спасибо за подробный рассказ, увидимся в октябре на «Интершарм 2010»! 🌸



Красители Revlon professional поистине уникальны.

Благодаря своей современной рецептуре они оказывают внутреннее восстанавливающее действие, так как основным активным компонентом являются протеины морского коллагена, которые обладают сильным проникающим действием. Благодаря наличию протеинов пшеницы, которые формируют особую защитную пленку на всю длину волос от корней до кончиков, придают форму и эластичность волосам красители оказывают наружное защищающее действие.

CHRISTINA

Peelosophy

В этом выпуске мы тестируем базовый пилинг Peelosophy от израильской косметической компании Christina.

НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ПИЛИНГОВ. Тестируем базовый пилинг вместе с преподавателем Высшей школы красоты Никоновой Ольгой



Очищение.
Christina Fresh
(в данной процедуре)



Шаг 1.
Эксфолиатор
Peelosophy



Шаг 2.
Клеточный
активатор



Шаг 3.
Омолаживаю-
щий пилинг



Шаг 4.
Осветляющее
средство



Защитный
крем

Peelosophy это индивидуальный подход к проблемам кожи каждого клиента

- Решает такие эстетические проблемы кожи, как старение, гиперпигментация, акне, постакне и т.д.;
- Можно выбирать препараты не только для конкретной проблемы но и дифференцировать их интенсивность;
- На всем протяжении процедуры, косметолог может четко контролировать глубину проникновения компонентов;
- Уникальная, проверенная практикой методика последовательного нанесения пилинг-препаратов;
- Процедура подкрепляется применением препаратов для индивидуального домашнего использования;
- В основе линии - тщательно подобранные активные компоненты.



Очищение кожи
нежиросодержащим
средством:

Натуральный очиститель Christina Fresh, очищающий мусс Christina Unstress, Christina Forever Young (шаг 1), Christina Rose de mer (шаг 1), Christina Comodex (шаг 1)



Смываем теплой водой.



Peelosophy Basic.
**Шаг 1. Exfoliator –
эксфолиатор с
осветляющим
действием.**

Наносим 1-2 мл препарата на сухую кожу ватными палочками или специальной веерной кисточкой. Через 2-3 минуты смываем теплой водой.



Peelosophy Basic.
**Шаг 4. Bleacher –
Осветляющее сред-
ство.**

Нанести 1-2 мл препарата на 2-3 минуты тонким слоем на кожу при помощи аппликатора или специальной кисточки.



Peelosophy Basic.
**Шаг 2. Cell activator –
клеточный активатор.**

Нанести 1-2 мл препарата на 2-3 минуты с помощью ватного диска.



**Peelosophy Protective
Cover. Защитный
крем.**

После проведения пилинга нанести крем на кожу легкими аппликационными движениями.



Peelosophy Basic.
**Шаг 3. Rejuvenator –
пилинг для обновле-
ния кожи.**

Нанести 1-2 мл препарата на 2-3 минуты тонким слоем на кожу при помощи аппликатора или специальной кисточки.



Отпускаем клиента домой, предварительно назначив домашний уход.



Gernetic

Активный лифтинговый эффект и омоложение. Воздействует на внутренние органы, работая на клеточном уровне.

ТЕСТИРУЕМ МИНЕРАЛЬНУЮ МАСКУ GERnetic, вместе с преподавателем Высшей школы красоты Jeternel Жигун Еленой.



1

Этап первый.

Поверхностное очищение молочком Glyco.



2

Этап второй.

Тонизация лосьоном Sebo Ger.



3

Этап третий.

Глубокое очищение скрабом Ger Peel.



4

Этап четвертый. Нанесение противоотечной маски для глаз Masque Yeux.



5

Этап пятый.

Смешиваем активные крема Synchro и Argini и наносим на лицо.



6

Этап шестой.

Накладываем на лицо марлю. Наносим термоактивную минеральную маску на 20 минут.



7

Завершающим этапом наносим защитный крем Speciale.



REVLON PROFESSIONAL

PRO YOU –

новая линия эконом-класса для ухода за волосами и кожей головы!



1

НА ПЕРВОМ МЕСТЕ – ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Новая линия средств по уходу PRO YOU является эффективной. Это средства, разработанные для каждого типа волос и дающие

100% результат.

2

НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ.

Формула PRO YOU содержит натуральные ингредиенты и растительные экстракты, которые восстанавливают волосы, придавая им жизненную силу и красоту.

3

ФОРМУЛА, ОБОГАЩЕННАЯ ЭКСТРАКТАМИ.

Средства PRO YOU содержат формулы, обогащенные экстрактами, что увеличивает их эффективность и позволяет сократить их расход.

Линия шампуней и средств по уходу, которые отвечают потребностям волос любого типа.

Новая линия средств для волос от REVLON PROFESSIONAL, состоящая из 2 этапов:

Очищение и уход – уникальный метод от PRO YOU. Это средства по уходу и шампуни, в основе которых растительные экстракты и натуральные ингредиенты.

Первый филлер от Гиалуформ в центре продаж Jeternel!

Сентября в продаже появился новый препарат для контурной пластики, выравнивания рельефа и создания резерва влаги в коже – Гиалуформ Филлер (Hyaluform Filler). Препарат существует в трех консистенциях концентрированной гиалуроновой кислоты: 1%, 1,8% и 2,5%. Чем больше процент – тем более вязкая консистенция

для заполнения более глубоких морщин. Филлер выглядит как бесцветный, прозрачный апиригенный гель, не содержит продуктов животного белка, не требует предварительного алерготеста. Препарат абсолютно безопасен, так как естественным образом встраивается в ткань и со временем подвергается распаду до углекисло-

го газа и воды. Деграция в тканях происходит медленно, и как следствие мы имеем более стойкий выраженный эффект. Пожалуй, самый привлекательный момент заключается в цене препарата, которая на сегодняшний день составляет всего 3150 рублей, что как минимум на 30% дешевле импортных аналогов.

Показания:

«Гиалуформ филлер» (1%)

- Тонкие и неглубокие морщины и складки;
- Умеренно выраженные носо-губные складки и складки на переносице;
- Деформация контура и уменьшение объема губ;
- Атрофические рубцы и растяжки (стрии).

«Гиалуформ филлер» (1,8%)

- Выраженные глубокие морщины;
- Выраженные носогубные складки и складки на переносице;
- Деформация контура и уменьшение объема губ;
- Препарат можно применять для моделирования размеров и формы кончика носа, мочек ушных раковин, сосков молочных желёз, для интимного филлинга.



Состав:

Кислота гиалуроновая стабилизированная (натриевая соль) 18 мг/мл. Вода для инъекций, pH 5.7

Приобрести препарат вы можете в центре продаж Jeternel на Свердловском 2. 🌟

Laboratoire Revitacare (Франция)

Удивляйте своих клиентов

Коктейли для мезотерапии, удовлетворяющие потребности самых взыскательных клиентов.



Благодаря воздействию на широкий спектр эстетических проблем (признаки фото-, и хроностарения, локальные жировые отложения, стрии, трихологические проблемы и др.) эффективности и высочайшему качеству - препараты линейки REVITACARE популярны среди клиентов лучших медицинских центров и салонов красоты Европы и всего мира.

Тщательный контроль качества сырья и производственного процесса позволяет с уверенностью сказать, что **препараты отвечают трем важнейшим требованиям современного косметического рынка – БЕЗОПАСНОСТЬ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И МГНОВЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.**

Препараты Revitacare - высочайшего качества, им присуща эксклюзивность и мгновенный эф-

фект даже после одной процедуры. Кожа начинает сиять, и результат применения заметен всем окружающим. Готовые "французские коктейли" для мезотерапии на основе гиалуроновой кислоты и витаминно-минеральных комплексов – универсальный инструмент для решения эстетических проблем кожи лица, тела и волосистой части головы у пациентов любого возраста.

CelluCare – идеальное решение при лечении второго подборodka

Готовый французский коктейль для коррекции целлюлита у молодых и стильных пациентов. Воздействует на целлюлит (особенно, в тех случаях, когда целлюлита много, а веса мало) и локальные жировые отложения.

HairCare – европейский стандарт в трихологии

Эффективное лечение выпадения волос. Применяется при выпадении волос любой этиологии, ломкости волос, повышенной жирности кожи головы, перхоти.

StretchCare – незаменим для коррекции овала лица

«Французский лифтинг». В составе препарата – гиалуронат натрия, ДМАЭ, витамины и минеральные соли. Применяется при гравитационном птозе, для коррекции второго подборodka. Незаменим для интенсивного лифтинга и увлажнения кожи в программах коррекции фигуры после резкого снижения веса. Применяется для коррекции стрий.

Cytocare 50 – суперувлажнение, заряд энергии для молодой кожи

Гиалуроновая кислота (32 мг) - стимулирует деление клеток и синтез белка. Обладает увлажняющим действием — связывает большое количество влаги, не дает ей испаряться. Микроэлементы - поддержание кислотно-щелочного баланса для физиологичного течения всех процессов обмена. Аминокислоты - строительный материал для синтеза новых волокон. Поливитаминный комплекс – питание, увлажнение, восстановление цвета кожи. 🌸

Векторный лифтинг для коррекции овала лица



В этом номере J-tag мы немного расскажем о прогрессивной технологии коррекции морщин, овала лица и улучшения тургора кожи – векторном лифтинге.

Векторный лифтинг - это безоперационное биоармирование средней и нижней трети лица и шеи препаратами модифицированной гиалуроновой кислоты. Сделанные по определенной схеме небольшие инъекции под кожу наглядно и эффективно подтягивают и укрепляют кожу лица и шеи. В этой области в дерму вводится филлер - гелеобразное вещество, которое воздействует на клетки и помогает вырабатывать коллаген и эластин - вещества, отвечающие за состояние кожи. **Вводимый филлер выполняет сразу три функции:**

Играет роль каркаса. Интрадермально введенный жидкий имплант (филлер) будет находиться в дерме от 6 до 12 месяцев, выполняя роль механического каркаса, предотвращая птоз дермальных тканей. В результате кожа лица подтянута и выглядит намного моложе.

Запускает процесс биоревитализации (возрождение кожи) с активизацией неоколлагенеза.

Формирует эффект лифтинга

Наибольшее значение для успеха процедуры имеет техника введения препарата. Схема выполнения инъекций, разработанная согласно законам биомеханики и векторной алгебры, приводит к сильному сжатию ткани от периферии к центру.

Заживление после интрадермальных инъекций – сложный феномен, который запускает множественные процессы, в том числе синтез белков, перестройку соединительной ткани, выработку коллагена и натяжение тканей. Для получения явного эффекта лифтинга инъекции выполняются линейной техникой по проекции ромба. Полученная сетка из плотно прилегающих друг к другу ромбов выполняет роль каркаса, а искусственно вызванный микрофиброз подтягивает кожные ткани от периферии к центру. Введенный векторной линейной техникой биологический филлер надежно защищает овал лица от птоза от года до полутора лет. Оптимальный возраст пациента для проведения процедуры биоармирования – 35-55 лет. Всего проводят от одного до трех сеансов с интервалом в месяц.

Для векторного лифтинга применяется серия препаратов Perfectha derm сделанных во Франции, имеющих Регистрационное удостоверение Росздравнадзора и Сертификат соответствия.

Perfectha^{derm}
The Perfect Solution
made in France

Как нанимать специалистов?

Советы по самостоятельному подбору персонала от руководителя рекрутингового агентства Jeternel

Д: *Здравствуйте, Ирина! Расскажите, пожалуйста, как надо действовать руководителем салонов красоты, когда требуется необходимость набрать штат сотрудников.*

В первую очередь, необходимо точно определить количество вакантных мест в Компании, т.к. количество персонала всегда определяется услугами, предлагаемыми салоном.

Не менее важный этап – составление профессионального портрета, в котором нужно сформулировать четкие требования к каждой вакантной должности, определить возможные затраты, связанные с оборудованием рабочего места кандидата, условий труда, уровнем заработной платы сотрудника.

Д: *Классические методы подбора, как правило, не приводят к результатам. Почему?*

Классический метод подбора – достаточно трудоемкий и длительный процесс, требующий от рекрутера высокой квалификации. Под классическим подбором, как правило, подразумевается работа с теми соискателями, кто уже готов сменить работу или готов рассматривать предложения по работе.

Однозначно ответить на вопрос «Почему классический рекрутинг не приводит к результату?» сложно, нужно анализировать каждый частный случай. Вполне возможно, что неудача обусловлена низкой квалификацией или недоста-

точным опытом рекрутера, возможно, были не верно выбраны каналы поиска для каждой конкретной вакансии либо те специалисты на рынке труда, что находятся в активном поиске не подходят под заявленные требования (в таком случае необходимо было воспользоваться другими методами подбора).

Д: *Поиск через интернет. За и против.*

Однозначно могу сказать, что я за поиск в интернете, нежели против. Но здесь нужно тоже четко понимать, что успешность подбора через данный канал обусловлено целевой аудиторией, которая в данном случае нам интересна.

Далеко не все специалисты размещают свои резюме в интернете либо ищут там же открытые вакансии, тем более специалисты индустрии красоты, чья работа напрямую не связана с работой с персональным компьютером. Это если говорить о классическом методе подбора. Конечно же, возможно использовать и другие методы подбора через интернет, которые тоже могут дать хороший результат.

Д: *Какие использовать каналы поиска?*

Каналов поиска может быть много. Самый популярный – это поиск через специализированные сайты. Мне известно множество сайтов, но, как правило, результативными являются 2-3 наиболее посещаемых сайта.

Другой не менее популярный канал – печатная пресса, в данном случае необходимо выбрать именно то издание, которое наиболее востребовано и расходуется большим тиражом. Конечно, все объявления в таких СМИ платные. Обратите внимание на специализированные газеты по работе, рекламные издания, отраслевые газеты, деловую прессу.

Многие пользуются подбором по рекомендациям через друзей и знакомых, порой этот вариант дает достаточно неплохие результаты.

Можно ждать полноценной отдачи от рекламы по телевидению (бегущая строка, специальные блоки и рекламные ролики).

Д: *На что обратить внимание в резюме?*

Для начала, нужно обратить внимание насколько правильно составлено резюме, нет ли в нем какой-либо двусмысленной информации и грамматических ошибок.

Должны быть перечислены функциональные обязанности, опыт работы, стаж работы и причины увольнения. Резюме должно быть составлено с учетом специфики именно той работы, на которую претендует кандидат. Обратите внимание на частую смену мест работы, если таковое имеет место быть в профессиональном опыте, это должно насторожить.

Д: *Общие рекомендации.*

Не экономьте силы, время и средства на подборе сотрудников! Ведь от точности подбора, от профессионализма каждого сотрудника зависит успех Вашей Компании. 🌟

**С пожеланиями процветания
Вашему бизнесу,
Кузнецова Ирина**

Gelish

Процедуру ведет преподаватель Высшей школы красоты Jeternel - Большева Татьяна

В этом тесте мы пошагово рассмотрим процедуру нанесения нового геля-лака Gelish от Hand & Nail Harmony.

Нанесение геля - лака является абсолютно безопасным и не ведет к повреждению ногтей. Покрытие держится до 3х недель, не скашивается, не меняет цвет и не отслаивается.

Подробнее о продукции **Hand & Nail Harmony** читайте на странице 23.



GELISH CLEANSER

Препарат для удаления липкого дисперсионного слоя, для обезжиривания ногтей перед процедурой.



PH Bond

Препарат используется на стадии подготовки натуральных ногтей к моделированию, действуя как дегидратор.



FOUNDATION / Base Gel/ Базовый гель

Этот гель является первой фазой и образует мощную сцепку между натуральным ногтем и последующими слоями геля.



Цветной гель-лак

Наносить в два слоя, высушивая каждый в лампе.



Гель-силер (запечатывающий гель)

Этот гель-верхнее покрытие работает как третья фаза при работе с системой Gelish. Используйте его для перекрытия цветных гелей-лаков



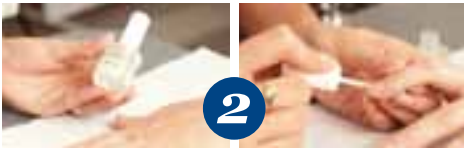
1

После подготовки ногтя на безворсовую салфетку наносим препарат Cleanser и обрабатываем ноготь.



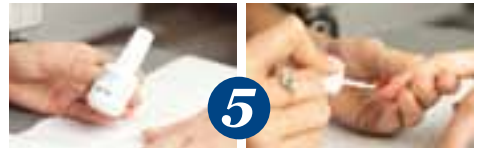
4

Наносим цветной гель тонким слоем, запечатывая торцы. Сушим в УФ-лампе (36 ватт) 4 минуты. наносим второй слой, сушим.



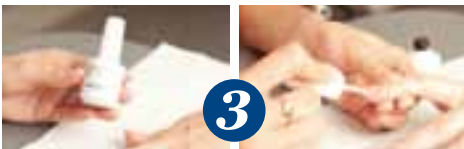
2

Нанесите PH bond в один слой.



5

Наносим Gelish top-it-off sealer тонким слоем. Сушим.



3

Нанесите базовый гель Foundation base gel, запечатывая торцы ногтевой пластины. Сушить в УФ лампе (36 Ватт) 2 минуты.



Верхний липкий слой удаляем безворсовой салфеткой, смоченной в Cleanser.

Получаем готовый ноготь. Покрытие будет держаться 3 недели.

«Как продвигать салоны красоты»



В этом номере мы начинаем новый проект «J-маркетинг», который призван ликвидировать встречающуюся рекламную напряженность у салонов красоты. В течение нескольких ближайших номеров мы (отдел маркетинга Jeternel) будем давать советы по рекламе, описывать тактические приемы по удержанию и привлечению клиентов, публиковать типичные рекламные ошибки и беспределно умничать. Читайте и просвещайтесь.

Итак, первым делом стоит четко разделять внешнюю и внутреннюю политику салона красоты (косметологического или маникюрного кабинета, парикмахерской, вообще предприятия сферы услуг). Внутренняя политика это все действия внутри салона, про которые мы никому не говорим, и особо не афишируем. Внешняя политика – это реклама и взаимоотношения с конкурентами, то что видно извне. Сначала мы обсудим внутреннюю политику, потому что с нее все и начинается, и проводить дальнейшие меры без грамотной внутренней политики не имеет смысла.

Каждый салон должен быть самым лучшим, а каждый другой салон лучше предыдущего. Не важно как обстоят дела на самом деле (ведь руководителей, как правило, всегда что-то не устраивает), главное как это воспринимает клиент. Для того чтобы, клиенту понравилось внутри – мы настраиваем сервис, оттачиваем качество оказания услуг, доводим персонал до идеала, делаем цены интересными и оправданными (а на акциях так вообще безотказными). Чтобы максимально эффективно реализовать клиенто-ориентированную внутреннюю политику – постарайтесь поселить внутри себя

«вредного клиента-критика». Представьте, как вы подходите к салону, что видите на входе, какую вывеску, ступеньки, окна и т.д. Дальше вы проходите внутрь, вас встречает администратор. Кого вы видите первым делом? Что это за человек? Чем он занят? Как выглядит? Какой у него голос? Какой взгляд? Правильный ответ вредного клиента-критика должен быть следующим: «Подхожу к салону с аккуратной чистой вывеской, внутри меня встречает вежливый компетентный администратор». Эта основа основ – первое впечатление клиента. Фундамент здания лояльности клиента, а где лояльность – там и стабильная прибыль.

Что может разочаровать клиента на начальном этапе? Это не столько невзрачный внешний вид салона, сколько безразличность администратора или любого другого сотрудника. Тезис «Клиент всегда прав» не является верным, это лишь формулировка правильного отношения к клиенту, с которым всегда надо быть вежливым, терпеливым и компетентным, и он, скорее всего, станет постоянным. Прописные истины, которые так часто не соблюдаются. Вот мы и подошли к базису,

определяющему стабильность бизнеса – постоянные клиенты. Все держится на них. Попробуйте прожить несколько часов как клиент вашего салона, как требовательный клиент. Тщательно проделайте его путь (внутри), и вам все сразу станет понятно. Вы скорее всего найдете подводные камни, которые не видны с вашей стороны.

Многие ошибки внутренней политики видны сразу. Будь это постоянно занятый телефон или отвратительные ступеньки на входе. Казалось бы ерунда и можно на это закрыть глаза? Нет. Будь все идеально, но стоит чуть поднять цены и клиентов не будет. Стоит пропустить новинку – ее заберет конкурент и не будет новых клиентов. Плохой эффект от процедур несколько раз подряд – прибыль пошла вниз. Как правило, все лежит на поверхности и очевидно, но почему-то очевидное и не замечается. Простые ошибки ускользают от взгляда. Посмотрите на вещи проще, и вы найдете ответы на все свои вопросы.

В следующем номере мы напишем о внешней политике и рекламе. 🌟

**Best regards,
это маркетинг Jeternel.**



Продолжение. Начало в 16 номере

Продаем больше или продажа продаже рознь



Романова

Татьяна Викторовна

Бизнес-консультант, к. и. н.,
директор ООО «Паритет—Профит»
(тренинги, семинары, бизнес-
мастерские, практикумы)

www.paritet-profit.ru

ШАГ 2: ВСТУПЛЕНИЕ В КОНТАКТ

Известно, что первое впечатление о человеке складывается в течение первых 20 - 30 секунд общения. Увы, так мало времени у нас, чтобы произвести на клиента первое благоприятное впечатление и установить с ним эмоциональный контакт.

Важно понимать, что сначала должны понравиться вы (врач-косметолог), а уж только потом может понравиться ваше предложение. Искреннее внимание, доброжелательность, улыбка, обращение к клиенту по имени (отчеству) будут способствовать установлению контакта с клиентом.

Общение с вами должно быть приятным для клиента. Тут очень важно не переборщить в проявлении своего внимания, не переусердствовать, чтобы у клиента не создалось впечатление, будто бы он жертва, которую обрабатывают по всем статьям. Не кидайтесь к нему с вопросом: «Что Вы хотите? Чаю? Кофе?» с первых же секунд общения. Дайте ему возможность освоиться в незнакомой ситуации, но выразите готовность в любой момент прийти ему на помощь. Помните об улыбке!

Улыбка должна быть сдержанной или совсем отсутствовать в случае, когда клиент обращается с какими-то очень серьезными проблемами (например, осложнения после пластической хирургии и пр.)

ШАГ 3: РАЗВИТИЕ КОНТАКТА, ВЫЯВЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ.

Развитие контакта с клиентом – очень важный момент в процессе общения врача-косметолога и клиента. Именно здесь начинают устанавливаться прочные связи между клиентом и врачом-косметологом, между клиентом и Вашим косметологическим салоном..

Очень часто на данном этапе может произойти характерная для большинства ошибок: администраторы и врачи-косметологи просто начинают перечислять продукты и услуги, возможности своего косметологического салона, новое медицинское оборудование, купленное недавно и пр., забывая о том, что клиенту может быть важно совсем не то, о чём спрашивает большинство посетителей. Ощущение навязывания стандартного набора услуг может вызвать стойкое сопротивление клиента. Ведь клиент должен чувствовать интерес со стороны сотрудников салона именно к его проблемам. Помните, «лечить» следует не болезнь, а больного. Применительно к косметологическому салону это может звучать так – говорите не о косметологической услуге, а о том, что она дает, не о медицинском аппарате (препарате), а о результатах.

Для того, чтобы предложить клиенту именно то, что его может заинтересовать, необходимо, в первую очередь, узнать, что же его волнует. Мы говорим о выявлении потребностей клиента.

Не так уж часто встречаются люди, которые точно знают, что они хотят. И ещё реже клиенты абсолютно уверены в том, каким именно способом они хотят это получить. Для того, чтобы выяснить потребности клиента, задавайте так называемые «открытые» вопросы. То есть вопросы, предполагающие развёрнутый ответ, а не односложные ответы типа «да» или «нет». Довольно часто в результате такой беседы создаётся атмосфера доверия, которая способствует установлению тесного контакта.

Примеры вопросов:

- *Что вы сами определяете у себя как проблемную зону?*
- *Какого результата Вы ждете от посещения косметологического салона?*
- *Как часто Вы готовы посещать косметологический салон?*

Задавая вопросы, безусловно, необходимо внимательно слушать ответы. При необходимости уточнять, правильно ли вы поняли, что

хотел сказать клиент. На этом этапе очень важно понять те самые нюансы, которые волнуют клиента, ведь именно за решением своих проблем он к вам приходит.

Бывает, что в результате такого общения заявленная клиентом цель посещения косметологического салона, может поменяться кардинально, потому что клиент точно и не знал, чего хочет, просто у него было желание что-то изменить, улучшить. Стати, подобная ситуация встречается довольно часто.

Потребности клиента могут быть самыми разными и неожиданными. Только при продаже косметических средств по уходу за лицом и телом, например, вы можете столкнуться со следующими вариантами:

- **потребность в имидже:** желание иметь дорогую косметику престижных западных фирм;
 - **потребность в экологически чистой косметике** (без примесей и консервантов и продуктов животного происхождения, синтетических продуктов и т.д.);
 - **эстетическая потребность:** красивый дизайн упаковки, оригинальность форм и яркость оформления;
 - **потребность в комфорте:** чтобы флакон помещался в сумочку, наличие дозатора, плоский тюбик и т.д.;
 - **потребность в постоянстве,** т.е. приверженность к одной фирме или, наоборот, страсть к новинкам.
- Только задавая вопросы и внимательно выслушивая ответы, можно определить, что же нужно клиенту. Ведь зная его потребности, можно описывать товар или услугу с точки зрения необходимых для него характеристик. 🌸



Medic Control Peel (Бразилия)

Сбалансированная линейка химических пилингов – самое выгодное предложения сезона.

Бразильская гамма пилингов MEDIC CONTROL PEEL – это решение огромного диапазона эстетических проблем, профилактика возрастных изменений, адекватная подготовка к проведению других эстетических процедур (например пластических операций), их терапия в реабилитационном периоде. Разнообразие поверхностных, срединных пилингов на основе фруктовых кислот, гликолиевой, трихлоруксусной и ретиноевой кислот, фенола, а также их сочетания позволяют персонально подходить к каждому пациенту, с учетом ваших эстетических пожеланий и индивидуальных особенностей организма. Благодаря всему этому достигается максимальная безопасность, комфортность и результативность процедуры.

Поверхностные пилинги

MEDIC CONTROL PEEL приводят к выравниванию микрорельефа, улучшению структуры кожи, при этом не травмируя её. Поверхностные пилинги не имеют возрастных ограничений.

Срединные пилинги показаны для более активной коррекции возрастных изменений и решению таких эстетических проблем как акне, стрии и многие другие. Они корректируют не только микрорельеф, но и макрорельеф кожи: убирают мелкие морщинки, разглаживают глубокие, способствуют осветлению или полному исчезновению пигментных пятен.

Глубокие пилинги MEDIC CONTROL PEEL – это пилинги

на основе «умного фенола». Глубокий феноловый пилинг уже более 100 лет используется в эстетической медицине для радикального ремоделирования кожи с целью коррекции ее возрастных изменений, особенно ультрафиолетового повреждения и стойких остаточных изменений после угревой болезни. Именно впечатляющие эстетические результаты привлекают пациентов к этому методу.

Специально разработанная формула «умного фенола» MEDIC CONTROL PEEL позволяет избежать таких побочных эффектов как токсичность, неравномерность, трудная управляемость пилингом. Препараты для предпилинговой подготовки и постпилинговой реабилитации MEDIC

CONTROL PEEL позволяют максимально комфортно провести реабилитационный период, который длится только около девяти дней. В отличие от пластических операций, эффект которых заключается в подтяжке мягких тканей, глубокий пилинг осуществляет не только лифтинг, но и существенно улучшает качество и структуру кожи. Результаты глубокого пилинга – это радикальная эстетическая коррекция кожи, которая позволит выглядеть на 15 лет моложе.

Все работы на пилингах MedicControlPeel очень выгодны, так как стоимость препаратов не высокая, по сравнению со стоимостью процедуры и позволяет получить хорошую прибыль даже с одной операции. 🌿

Hand & Nail Harmony

Новый японо-американский бренд для мастеров ногтевого сервиса

Всем мастерам моделирования ногтей и nail-дизайнерам представляем новый японо-американский бренд Nail Harmony. Его создатель Денни Хейл – трехкратный чемпион мира по моделированию ногтей, мастер маникюра с 20-летним стажем создал «то, что просил каждый мастер маникюра, но никто не решался разработать». Воплощением этого слогана стала продукция для гелевого, акрилового наращивания и маникюра японского качества, выполненные в американском стиле.

Гели



Набор: 11 900 р.

Название классической гелевой системы Reveal переводится как «откровение», не сложно догадаться о значении, которое придается этой линии из десяти наименований. Reveal также продается в готовых наборах, содержит все гели линейки, и позволяет сразу же приступить к работе с ними в салоне красоты. Гели легко наносятся и могут быть использованы для создания любых искусственных покрытий - от укрепления натуральных ногтей до моделирования французских ногтей в формах. Содержимое набора: бондер, бескислотный праймер, масло для ногтей и кутикулы, 20 форм, фирменная тонкая деревянная пилочка, фирменная пилка для натуральных ногтей, прозрачный укрепляющий гель, прозрачный конструирующий гель, белый, розовый и плотно-розовый конструирующие гели в баночках по 15 мл, финиш-гель (3 фаза, не требующий удаления липкого слоя), обезжириватель 120 мл и гелевая кисть PRO 4 BRUSH.

Акрилы



Набор: 7 690 р.

Для профессионального акрилового моделирования разработан отдельный набор, включающий в себя все самое необходимое: 120 мл мономер, 3 пудры (розовую прозрачную и белую) по 28 грамм, 15 мл бондер, бескислотный праймер, верхнее покрытие для защиты акриловых ногтей, масло для ногтей и кутикулы по 15 мл каждый, 100 форм для ногтей, 3 фирменные пилки разной абразивности, полировщик «Эко Шайн», тонкая деревянная пилочка и кисть PRO 9.

Всего предлагается 4 набора самих акрилов: Мелодия (пастельные оттенки), Элементы (смелые яркие цвета), Призма (с голографической пленкой) и Сокровища (жемчужные и металлические оттенки).

Gelish



Набор: 5 710 р.

Ну и, собственно, жемчужина коллекции – Gelish! Новейшая разработка Harmony, уникальный препарат, сочетающий в себе простоту нанесения обычного лака и прочностные качества геля. Процедура длится всего 1 час, и на выходе вы получаете крепкие, очень красивые ногти, которые не отслаиваются, не меняют цвет и не скальваются 3 недели и даже дольше. Существует 24 оттенка, от классических красных и бордовых, до самых современных темно синих и асфальтных цветов. Для проведения процедуры необходимо совсем немного: очиститель, бонд, базовый гель, прозрачный укрепляющий гель, цветной гель и финиш-гель. Стоимость такого стартового набора всего 5 710 р. Себестоимость процедуры 175 рублей, следовательно, прибыль 825 р., и набор окупается за 7 процедур. Так как технология достаточно новая, она вызывает живой неподдельный интерес у клиентов, а первую тестовую поставку гелей-лаков Harmony Gelish распкупили всего за 3 часа.

Проконсультироваться по вопросам применения Gelish можно по телефону 247-56-44 и на регулярных семинарах в Высшей школе красоты (тел. 247-56-35).

Новые семинары!

Парикмахерское искусство

Преподаватель – Гриненко Марьяна

▲ **Красивые продажи.** Семинар для руководителей салонов, администраторов, парикмахеров, мастеров маникюра, косметологов. Технология успешных продаж услуг и товара в салоне красоты.

Продолжительность – 8 часов.

Стоимость - 1000 руб.

▲ **Секреты колориста.** Семинар для повышения квалификации парикмахеров. Основные колористические правила и приемы. Нейтрализация нежелательных оттенков. Колористические цветотипы. Ответы на самые сложные вопросы колористики.

Продолжительность – 8 часов.

Стоимость - 1500 рублей.

▲ **Геометрия стиля.** Мастер класс по стрижкам. Отработка навыка. Этот стиль характеризуется четкими графическими формами, основанными на уникальной технологии, позволяющей значительно сокращать время укладки. Те такие стрижки называются укладкой в стрижке.

Продолжительность – 8 часов.

Стоимость - 1000 рублей.

▲ **Свобода стиля.** Мастер класс по стрижкам бритвой. Отработка навыка. Уникальная технология стрижки бритвой позволяет работать с любым типом волос. Стрижки практически не требуют укладки.

Продолжительность – 8 часов.

Стоимость – 1000 рублей.

Массаж

Преподаватель – Теплых Максим

▲ **Классический русский симметричный**
6 недель по 10 часов. **Стоимость – 10900 рублей**

▲ **Русский симметричный.** Мастер класс
2 дня по 2 часа.

Стоимость – 3500 рублей

▲ **Экзотический креольский массаж бамбуковыми палочками**

3 дня по 3 часа.

Стоимость – 5790 рублей

▲ **Лечебно-оздоровительный массаж «Евразия»**

2 дня по 6 часов.

Стоимость – 6500 рублей

Школа пилингов

Преподаватель – Филькова Ольга, Никонова Ольга

▲ **Готовимся к сезону пилингов!**

Предпилингвая подготовка (в домашних условиях, салонная подготовка, мезотерапевтическая подготовка) в зависимости от решаемой проблемы: Акне и постакне, гиперпигментация, фотостарение, хроностарение, чувствительная кожа.

▲ **Ретиноевые пилинги. Block age и Licorise.**

Особенности химических пилингов ретиноидами. Механизм действия. Почему их нельзя точно классифицировать как поверхностные или как срединные. Преимущества комбинированных ретиноевых пилингов. Особенности проведения у мужчин.

▲ **Хемоэкфолиация.**

Альфа и Бетта-гидроксикислоты. Пилинги фруктовыми кислотами. Насколько эффективны данные пилинги. Какие проблемы можно решать с их помощью. Протоколы процедур при акне, гиперпигментации, фотостарении, хроностарении, чувствительной коже. Особенности проведения этих пилингов у мужчин.

▲ **Феноловый пилинг – «золотой стандарт косметологии».**

Особенности применения. Как работать без осложнений и с наибольшим эффектом. Проведение данного пилинга у мужчин.

▲ **Внимание! TSA!**

Один из самых популярных пилингов. Механизм действия. Особенности применения. Основные ошибки косметологов. Протоколы процедур при различных проблемах. Сочетание с другими методиками. Проведение TSA-пилинга у мужчин.

▲ **Применение и сочетание пилингов при различных проблемах:** акне и постакне, гиперпигментация, фотостарение хроностарение, чувствительная кожа. Сочетание пилингов с другими методами коррекции данных проблем.

Косметология (разное)

Преподаватель – Максимова Ирина, Жигун Елена

▲ **Гравитационный птоз и его коррекция методами дерматокосметологии**

▲ **Гравитационный птоз. Для среднего медицинского образования**

▲ **Меланозы. Комплексный подход к проблеме гиперпигментации.**



AMERICAN
CREW.

Official Supplier to Men™

American crew - профессионалы по мужскому парикмахерскому искусству. Глубокое понимание того, что необходимо мужчине, специализация исключительно на мужском рынке, и уникальная философия стилистов по всему миру позволяет достичь успеха салонам-партнерам American crew. Мы стремимся к совершенству. Мы отличаемся от конкурентов, открывая новые возможности для бизнеса. От концепции до ее воплощения, от продуктов до рекламных и обучающих материалов действуют самые высокие стандарты. Салон - новое удовольствие для мужчины, где забота о своем внешнем виде становится приятной привычкой. American crew основан на трех основных принципах:

1. Профессиональная компания, которая поддерживает мужской бизнес в салонах красоты.
2. Предлагает последние тенденции в стрижках и моде, новейшие техники в обучении, использовании и продвижении услуг и продуктов.
3. Создает лучшие средства по уходу исключительно для мужчин.

Ключ успеха American crew - определять, опережать и удовлетворять потребности и желание клиента.

Тема семинара	время	часы	цена
<i>Инъекционные методики. Преподаватели: Хохлова Лариса, Максимова Ирина</i>			
День мезотерапии	04 число каждого месяца	3	Бесплатно
Базовое обучение по мезотерапии	18,20,22.10 22,24,26.11 14,16,18.12	72	12 800
Контурная инъекционная пластика	12.10, 10.11, 08.12	72	12000
Мезотерапевтическая коррекция проблем волосистой части головы	06.10 (среда)	6	1490
Мезотерапевтический лифтинговый сеанс с использованием ДМАЭ по методу д-ра Перриконе	02.11 (вторник)	6	1490
Векторный лифтинг	22.12 (среда)	3	1490
Французский лифтинг, препараты Revitacare	30.11 (вторник)	3	1490
Нейромезотерапия: техника мезоботокс, применение препарата «Аргирелин»	02.12 (четверг)	6	1490
Мезопилинги	26.10 (вторник)	6	1490
Безоперационная липосакция: мезоперфузия, мезодиссолюция	02.11 (вторник)	6	1490
Мезоиммунокоррекция, мезотерапевтическое ведение клиентов с угревой болезнью	10.12	6	1490
Мезотерапевтическая коррекция возрастных изменений рук	01.10	6	1490
Мезотерапевтические препараты на основе гиалуроновой кислоты; презентация препаратов «Гиалуфори М» и «Диетбель»	04 число каждого месяца	3	Бесплатно
<i>Школа практикующего врача-косметолога. Преподаватели: Хохлова Лариса, Филькова Ольга</i>			
Гравитационный птоз и его коррекция методами дерматокосметологии	14.12	4	3000
Меланозы. Комплексный подход к гиперпигментации	16.11	4	3000
Биоактивирующая мезотерапия с эффектом биоревитализации.	14.10	4	1490
Мезотерапия в программах антиакне. Гиалуроновая кислота в комплексных программах коррекции постакне.	18.11	4	1490
<i>Школа пилингов. Преподаватели: Никонова Ольга, Максимова Ирина</i>			
Готовимся к сезону пилингов	07.10.	2	Бесплатно
Ретиновые пилинги. Blok age Licorise	11.10, 08.11, 02.12	2	1440
Феноловый пилинг – «Золотой стандарт косметологии»	9.11	2	1440
Пилинги поверхностно-срединного воздействия	18.10, 15.11, 06.12	7	2490
Пилинги срединного воздействия	01.11, 13.12	7	2490
Хемоэкфолиация	25.10, 22.11, 20.12	2	1440
Применение и сочетание пилингов при различных проблемах	04.10, 29.11, 23.12	2	1440
Rose de Mer - 100% натуральный коралловый пилинг для успешной работы косметолога. Безопасное решение распространенных эстетических дефектов кожи.	14.10, 11.11, 9.12	8	3990
Золотой сезон для косметологов!!! Новая философия пилингов Peelosophy!!! Иновационные пептиды, кислоты и другие компоненты для великолепных результатов. Коррекция акне, постакне, гиперпигментации. Омоложение кожи.	21.10, 18.11, 6.12, 28.10 г. Магнитогорск	3	Презентация: бесплатно
		8	1990
Внимание! TSA!	13.10, 17.11, 7.12	2	1440

Базовая косметология. Преподаватели: Никонова Ольга, Жигун Елена, Саитова Дамира, Гребенюкова Елена			
Микропигментирование	По записи	30	19 200
Биомеханическая стимуляция лица, шеи, декольте	21.10, 18.11, 23.12	3	500
Аппаратная косметология	07.10, 04.11, 2.12	16	7 990
Электроэпиляция	17.11	8	3 990
Шугаринг видеокурс в подарок!	18.10, 15.11, 3.12	8	3490
Массаж косметический	19 числа каждого месяца	15	4 990
Массаж пластический	16 числа каждого месяца	9	2 990
Массаж лечебный	13 числа каждого месяца	6	1 990
Массаж волосистой части головы и шеи	2 числа каждого месяца	6	1 990
Бикини-дизайн	22.12	8	4490
			Без каталога: 3490
Ваксинг теплым воском	17.11	8	1500
Биоэпиляция горячим воском	17.11	6	2100
Косметические процедуры (демакияж, нанесение масок, базовый уход)	25 числа каждого месяца	8	3500
Наращивание ресниц: долговременное поресничное	23.12	8	4000
			Без матер-ов: 1750
Химическая завивка ресниц	24.12	8	1 750
Гравитационный птоз (для среднего мед. образования)	14.12	4	1 490
Оформление бровей и ресниц	20.10, 19.11, 15.12	8	1 490
Биотатуировка хной	04.10	8	1990
Безопасный медицинский пирсинг	28.10	8	3 590
Прокол мочки уха	19.10,19.11,17.12	8	1 490
Интеллектуальная космецевтика GERnetic. Преподаватель: Саитова Дамира			каждая пятница
Уход за кожей бюста и коррекция формы и размеров молочной железы препаратами лаборатории GERnetic Synthese.	24.12	3	Бесплатно
Возрастная кожа, особенности строения и физиологии.	01.10, 03.12	3	Бесплатно
Основная линия препаратов для тела	08.10, 10.12	3	Бесплатно
Обзор препаратов для построения СПА – программ.	15.10, 17.12	3	Бесплатно
Возможности косметологии в решении эстетических проблем наших клиентов.	22.10	3	Бесплатно
Мужская линия лаборатории GERnetic Synthese для ежедневного качественного домашнего ухода!	29.10	3	Бесплатно
БАД -мода или необходимость?	05.11	3	Бесплатно

Проблемная кожа великолепно реагирует на лечение препаратами лаборатории GERnetic Synthese, воздействуя на внутренние причины возникновения косметических дефектов!	12.11	3	Бесплатно
Себорея, выпадение и ухудшение качества волос – решение этих и других проблем кожи волосистой части головы с помощью линии препаратов для волос.	19.11	3	Бесплатно
Обезвоженная кожа. Сухая кожа.	26.11	3	Бесплатно
Презентация препаратов мужской линии Didier Rase. Качественный профессиональный и домашний уход.	каждая пятница в 12.30	3	Бесплатно
Профессиональная косметика Christina. Преподаватель: Никонова Ольга			каждый четверг
Rose de Mer - 100% натуральный коралловый пилинг для успешной работы косметолога. Безопасное решение распространенных эстетических дефектов кожи.	14.10, 11.11, 9.12	8	3990
Золотой сезон для косметологов!!! Новая философия пилингов Peelosophy !!! Инновационные пептиды, кислоты и другие компоненты для великолепных результатов. Коррекция акне, постакне, гиперпигментации. Омоложение кожи.	21.10, 18.11, 16.12	3	Презентация: бесплатно
	28.10 г. Магнитогорск	8	1990
Гиперпигментация. Решение проблемы в салоне и дома с помощью косметической линии Christina с учетом сезона и индивидуальных особенностей кожи. Fluoroxugen+C, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	7.10, 4.11, 2, 12	3	Бесплатно
Проблемная кожа. Решение проблемы в салоне и дома с помощью косметической линии Christina с учетом сезона и индивидуальных особенностей кожи. Comodex, Bio Phyto, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	21.10	3	Бесплатно
Профилактика старения в салоне и дома с помощью косметической линии Christina. Forever Young, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	16.12	3	Бесплатно
Домашний уход Christina- залог успеха косметолога! Принципы подбора косметики для клиентов с различными проблемами.	14.10, 11.11, 25.11 г. Магнитогорск	3	Бесплатно
Christina - ваш помощник в решении распространенных в косметологической практике проблем. Обзор по линиям и комбинация препаратов в процедурах для успешной работы косметолога.	18.11	3	Бесплатно
Программы роскошного ухода в салоне и дома. Подарите минуты блаженства вашим клиентам! Unstress, Silk и другие комбинации линий. Мастер-класс.	23.12 г. Магнитогорск	3	Бесплатно
Старение кожи. Решение проблемы в салоне и дома с помощью косметической линии Christina с учетом сезона и индивидуальных особенностей кожи. Wish, Peelosophy и другие комбинации линий! Мастер-класс.	9.12	3	Бесплатно
Педикюр. Преподаватель: Большева Татьяна			
Аппаратный педикюр. Современная обработка ногтей и стоп. Проблемные ноги (трещины, мозоли, вросшие ногти, грибковые заболевания).	каждый понедельник	40	10900
Средства малой ортопедии: В/С пластины. Безоперационное решение проблемы вросшего ногтя.	27.9.	8	2990
Ортопластика. Работа с ортезной массой.	30.9	8	2990
Технология Podofix: решение проблемы вросшего ногтя.	каждый вторник	8	2990
Технология классического педикюра. Обработка кутикулы, пяток, массаж ног, покрытие ногтей лаком.	01.10, 01.11, 06.12	30	5490
Презентация. Особенности применения и преимущества продукции «Зюда».	каждая среда	3	Бесплатно
Пластыри и превязочные материалы «Зюда».	каждая среда	3	Бесплатно
Гиперкератоз у клиента. Обработка трещин. Составление программ по уходу на продукции «Зюда».	каждая среда	3	Бесплатно

Диабетическая стопа	каждая среда	3	Бесплатно
Работа с вросшим ногтем	каждая среда	3	Бесплатно
Техника работы скальпелем при гиперкератозе	06.10	5	2990
Техника обработки ногтей с грибковыми заболеваниями	13.10	8	2990
Технология обработки ногтей аппаратом	15.10	15	6000
Технология обработки стопы аппаратом	09.11	8	5000
SPA-педикюр	07.12	3	500
Возрастной клиент в кабинете педикюра	каждая среда	3	Бесплатно
Массаж ног	24.12	3	500
Маникюр. Преподаватель: Большева Татьяна			
Технология наращивания ногтей: гелевые и акриловые ногти, наращивание на типах и формах, френч. Коррекция ногтей.	каждая пятница	80	19931
Технология классического маникюра. Опиливание ногтей, обработка кутикулы, массаж рук, покрытие ногтей лаком.	5 числа каждого месяца	21	4990
Технология европейского маникюра. Детский, мужской маникюр, СПА-маникюр, парафинотерапия.		21	4990
Укрепление натуральных ногтей био-гелем Patrisa Nail.	каждый четверг	3	490
Спа-уход за руками на продукции Patrisa Nail – это красивые, ухоженные руки, здоровые ногти и хорошее настроение.		3	490
Презентация препаратов Patrisa Nail.	каждый вторник	3	Бесплатно
Удлинение ногтевого ложа с применением геля Patrisa Nail. Французский маникюр.		3	Бесплатно
Разновидности белого геля Patrisa Nail, моделирование френча.		3	Бесплатно
Аппаратный маникюр	5 числа каждого месяца	18	5000
Современные технологии маникюра: классический и европейский маникюры. Моделирование акрилом и гелем.		222	28790
Современные технологии маникюра: классический и европейский маникюры. Моделирование акрилом.	7 числа каждого месяца	168	21360
Современные технологии маникюра: классический и европейский маникюры. Моделирование гелем.	5 числа каждого месяца	114	16710
Современные технологии маникюра (классический, европейский)		48	9480
Современные технологии маникюра (классический, европейский, аппаратный)		78	13930
Экспресс-курс. Акриловые технологии. Наращивание ногтей на типах.	11 числа каждого месяца	30	4990
Экспресс-курс. Гелевые технологии. Наращивание ногтей на типах.	5 числа каждого месяца	30	4990
Массаж рук	12.11	3	500
Укрепление цветным гель-лаком Gelish	29.09, 26.10, 5.11, 27.12	3	1000
Дизайн ногтей. Преподаватель: Жидкова Жанна			
Ручная роспись ногтей (плоскостной дизайн)	28.9	14	7990
Акриловый дизайн	26.10	14	7990

Дизайн цветными акрилами «Абстракционное направление»	9.11	7	4990
Наращивание ногтей в форме «Стилет» с аквариумным эффектом	30.11	7	4990
3D Nail-art (трехмерный дизайн, конкурсные ногти)	14.12	7	4990
Мастерская дизайна	первый вторник мес.	3	Бесплатно
Массаж. Преподаватели: Исакова Юлия, Гребенюкова Елена, Артемьева Светлана, Теплых Максим			
Классический, рефлекторно-сегментарный, точечный массаж (без мед. образования)	1 числа ежемесячно	40	8990
Классический массаж (без мед. образования)		30	6990
Лимфодренажный и антицеллюлитный массаж (видеокурс в подарок!)		20	7470
Уход за телом	28.09, 19.10, 23.11, 21.12	10	4490
Фитнесс-массаж	1 число ежемесячно	15	6490
Тайский массаж стоп		12	4900
Классический русский симметричный	1.10.	6 нед	10900
Русский симметричный	15.11.	2 дня	3500
Экзотический креольский массаж бамбуковыми палочками	30.11	3 дня	5790
Лечебно-оздоровительный массаж «Евразия»	14.12	2 дня	6500,00
Менеджмент. Преподаватель: Байбурин Александр, Гиниятулина Эльмира			
Личное планирование - залог успеха	13.10, 10.11, 08.12	4	500
Уверенность в себе как залог успеха	29.09.; 23.11	4	500
Эффективная самопрезентация	8.10.	4	700
Отношения полов (секреты взаимоотношений мужчин и женщин)	17.12.	4	900
Коммуникативная компетентность	По записи	4	700
Тайна цвета	10.11.	4	500
Индивидуальное психологическое консультирование	По записи	1	500
Познай себя	2.12	4	600
Женская привлекательность	21.10	4	
Парикмахерское дело и имидж. Преподаватель: Киреева Арина, Берснева Альмира, Гриненко Марьяна, Зазоева Лариса			
Основы визуальной стилистики	По записи	178	11980
Визаж	По записи	20	5 990
Красивые продажи в салоне	29.10, 29.11	8	1000
Геометрия стиля. Мастер-класс по стрижкам	14.10, 11.11, 01.12	8	1000
Свобода стиля. Мастер-класс по стрижкам бритвой	01.10, 17.11, 09.12	8	1000
Плетение косичек и дредликонов	13.10.; 17.11.; 15.12.	5	3 000
Презентация Revlon Professional и American Crew	06.10.; 03.11 10.11.; 06.12	3	Бесплатно
Секреты колориста	07.10, 04.11	8	1500
Красота и здоровье волос, уход	21.10	8	700
2 Стрижки, 6 укладок, стайлинг	07.10, 04.11	8	1990

Преподаватели Высшей школы красоты

В этом номере J-mag мы решили уделить особое внимание преподавателям Высшей школы красоты Jeternel, так как в этом году она отмечает свое десятилетие. Пара слов о некоторых преподавателях. . .

Максимова Ирина Владимировна (инъекционные методики)

Работает косметологом 4,5 года. После окончания Челябинской Государственной Медицинской Академии, прошла ординатуру по дерматовенерологии УГМАДО и курсы повышения квалификации на кафедре «Косметологии и пластической хирургии» по программе «Косметология терапевтическая». Работала косметологом. С 2009 года начала работать в салоне красоты специалистом по коррекции фигуры, а так же заниматься преподавательской деятельностью.

С 2010 – зав. отделением по коррекции фигуры Лаборатории красоты Jeternel. Была докладчиком на всероссийском мезотерапевтическом конгрессе по темам «Эндокринологические особенности ожирения», а также «Мезотерапия и аппаратные методики в коррекции локальных жировых отложений»

Филькова Ольга Юрьевна (косметология)

Главный врач Лаборатории красоты Jeternel и Центра косметологии «Gernetic», врач – дерматолог. В 1998 г. окончила Челябинскую государственную медицинскую академию по специальности «Педиатрия». В 1999 г. окончила интернатуру по «Дерматовенерологии».

В 2001 г. прошла дополнительное обучение в Школе косметологии «Gernetic». С 2002 по 2007 гг. – работала преподавателем косметологии и дерматологии в Школе косметологии «Gernetic» и методистом компании «Christina lab.». 2007 – 2009 врач-дерматолог, косметолог Центра косметологии «Gernetic».

Хохлова Лариса Павловна (инъекционные методики)

Окончила Челябинскую Государственную Медицинскую Академию в 1998 г. В 2001 прошла специализацию по эндокринологии. С 2001 по 2005 год работала врачом-эндокринологом поликлинического отделения. С 2005 года – врач-косметолог. С 2010 года работает в салоне Gernetic и преподавателем в Высшей школе красоты Jeternel (направление – мезотерапия). В 2006 г. прошла курсы повышения квалификации по мезотерапии, в 2007 по контурной пластике и техникам введения ботулотоксина. Выпускница Высшей школы красоты Jeternel.

Саитова Дамира Ахиятовна (косметология, тренер по GERnetic)

Врач дерматолог-косметолог. Преподаватель косметологии. Сертифицированный тренер по GERnetic. Прошла специализации в г. Екатеринбурге в медицинском центре GERnetic жанейро, в г. Москве в УМЦ МАРТИНЕКС, во Франции в лаборатории GERnetic Synthese в Бери, прослушала эксклюзивные лекции господина Альбера Лапорта.

Большева Татьяна Сергеевна (ногтевой сервис, тренер по SUDA, Patrisa Nail)

Закончила Челябинский Государственный Педагогический Университет, математический факультет. Преподаватель ногтевого сервиса в группе компаний Jeternel с 2001 года.

Участник и победитель региональных и российских конкурсов по моделированию ногтей. Член гильдии "Алла Белла" (Москва), сертифицированный тренер профессиональной косметики для ногтей SUDA (Германия), Patrisa Nail (Германия).

Никонова Ольга Владимировна (косметология, тренер по Christina)

В 2008 году закончила Челябинскую Государственную Медицинскую Академию, лечебный факультет, а в 2010 году клиническую ординатуру по дерматовенерологии.

Выбор будущей профессии для нее был очевиден, и с целью сделать весь мир красивее и счастливее пришла в группу компаний Jeternel, где нашла свое место в кругу единомышленников и просто очень хороших людей. Является руководителем направления Christina, ведет более 10 семинаров. 🌸

SUDA

(Германия)

Все самое лучшее
для вашего педикюрного
кабинета!



Вариант укомплектованного педикюрного кабинета:

- Аппарат Spirit 100 – 105 000 рублей
- Кресло педикюрное - 250 000 рублей
- Стул мастера – 15 000 рублей
- Педикюрный шкаф – 84 000 рублей
- Лампа- лупа – 24 000 рублей
- Стерилизатор – 23 500 рублей

Центр продаж Jeternet
Свердловский пр, 2. Телефон (351) 247-65-44